

Grunt to rodzina



Podsumowanie kampanii społecznej 2009

Misja programu

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Żeby dzieci miały dom

Strategia kampanii

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Cel:	Promocja rodzinnych domów dziecka Zbiórka pieniędzy na Fundusz Edukacyjny
Grupa docelowa:	Szeroka publiczność Kobiety i mężczyźni wiek 25 +
Kreacja:	Fundacja Świętego Mikołaja
Czas:	Grudzień 2009
Zasięg:	Ogólnopolski, z naciskiem na duże miasta
Reklama:	Radio, reklama zewnętrzna, telewizja, prasa, Internet, BTL
Public Relations:	Konferencja prasowa, serwisy informacyjne, programy w radio i TV, portale społecznościowe, newsletter
Koszty:	Koordinacja, druk i montaż plakatów wielkoformatowych, część kosztów produkcji
Pozyskujemy:	Bezpłatne media i badania, zespół wolontariusz specjalistów

Kampania Grunt to rodzina – film reklamowy

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



SMS Pomoc nr 7545
koszt 5 zł + VAT

Kreacja kampanii

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



GRUNT TO RODZINA
POMÓŻ RODZINNYM
DOMOM DZIECKA

Wyślij **SMS** „Pomoc”
nr **7545** (6,1 zł z VAT)

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

www.mikolaj.org.pl

Billboard

Partnerzy i przyjaciele kampanii 2009

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Wsparcie finansowe: Urząd m. st. Warszawy, Canal+, Kontekst HR, VGI.

Badania społeczne: MillwardBrown SMG/KRC

System SMS: P4, Polkomtel, Polska Telefonia Cyfrowa, PTK Centertel

Integracja systemu: MNI

Animacja: Krzysztof Kokoryn, Wojciech Kliczka

Muzyka: Bester Quartet

Lektor: Franciszek Pieczka

Nagranie dźwięku: Studio Zet, Radio Kraków

Montaż dźwięku: Przemysław Jaworski

Montaż reklamy radiowej i TV: Yakumama Film

Projekty plakatów i ogłoszeń prasowych: Nowy Design

Reklama internetowa: Grupa Adweb

DTP: Pracownia C&C, Smart Design

Kopiowanie filmu: The Chimney Pot

Kampania PR: Genesis PR

Koordinacja Mediów: Dom Mediowy Optimum Media OMD

Konferencja prasowa: Polska Agencja Prasowa, Zapart Warszawa Catering & Service, Cukiernia „Marzenie”, Agnieszka Rayss

Monitoring mediów: Press-Service

TV: Telewizja Polska, Telewizja Puls, Kanały tematyczne TVN.

Radio: Katolickie Radio Fiat, Polskie Radio Rzeszów, Polskie Radio Trójka, Radio Bon Ton, Radio eM, Radio Niepokalanów, Radio Plus.

Outdoor: AMS, Big Look Media, Ströer, ZTM Warszawa

Prasa: Echo Katolickie, Fakt, Forum, Gazeta Wyborcza, Gość Niedzielny, Idziemy, List, Magazyn Familia, Metro, Personel i Zarządzanie, Polityka, Polska Wita, Przegląd Reader`s Digest, Przewodnik Katolicki, Puls Biznesu, Rzeczpospolita, VIS Á VIS, Vita, Wprost, Wysokie Obcasy, Znak.

Internet: sieć ARBONetwork, apostoł.pl, gazeta.pl, rp.pl, wyborcza.pl, wiara.pl, przeznaczeni.pl, tezeusz.pl

Wolontariusze: Maciej Janik, Adrian Najkowski, Izabela Schnell, Mariusz Sulkowski, Mariusz Wójcik, Leszek Zaborowski, Łukasz Ziarek

Partnerzy i przyjaciele kampanii 2009

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Kampania reklamowa 2009

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

- 200 CTL, 241 BB, 1600 plakatów A3, 1 ekran LED = 3530 m²
- 1 mln odsłon banera w gazeta.pl, rp.pl, wiara.pl, ARBONetwork
- 720 tys. odsłon Google AdWords -13 tys. kliknięć.
- 70 emisji spotu w TVP1, w 5 kanałach tematycznych TVN, Telewizji Puls.
- 110 emisji reklamy radiowej w Trójce, Radiu Plus i 5 stacjach regionalnych.
- 21 reklam prasowych.



Kampania Public Relations 2009

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Uzupełnieniem Kampanii reklamowej jest akcja PR. W grudniu 2009 roku z inspiracji Fundacji Świętego Mikołaja ukazały się 54 publikacje na temat rodzinnych domów dziecka między innymi w:

Telewizje: TVP 1: **Wiadomości** (x2), **Teleexpress**, rozmowa w opowie, Kawa czy herbata, Między ziemią a niebem. **Panorama** (x4) TVP2, TVP Info, Superstacja, TVP Bydgoszcz, TV Religia.

Stacje radiowe: **Radiowa Trójka:** licytacje Kuby Strzyczkowskiego (x4), serwisy informacyjne, **Polskie Radio I** (Sygnały Dnia), Radio Euro (x2), Radio Warszawa Praga (x2), Radio dla Ciebie, Radio Tok-FM, Radio Plus.

Portale Internetowe: Onet.pl, Gazeta.pl.

Agencje Informacyjne: PAP, KAI.

Prasa: Życie Warszawy, Metro, Gazeta Wyborcza, Brief.

Licytacje w Trójce

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Fundacja Świętego Mikołaja jest partnerem społecznym trójkowej akcji Idą Święta 27 listopada oraz 4, 11 i 18 grudnia na antenie radia odbyły się licytacje prowadzone przez Kubę Strzyczkowskiego.

Dochód z licytacji wyniósł:

328 799 zł

Dodatkowo w czasie audycji słuchacze wysłali 64 440 SMS-ów o wartości

322 200 zł



Orszak Trzech Króli

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

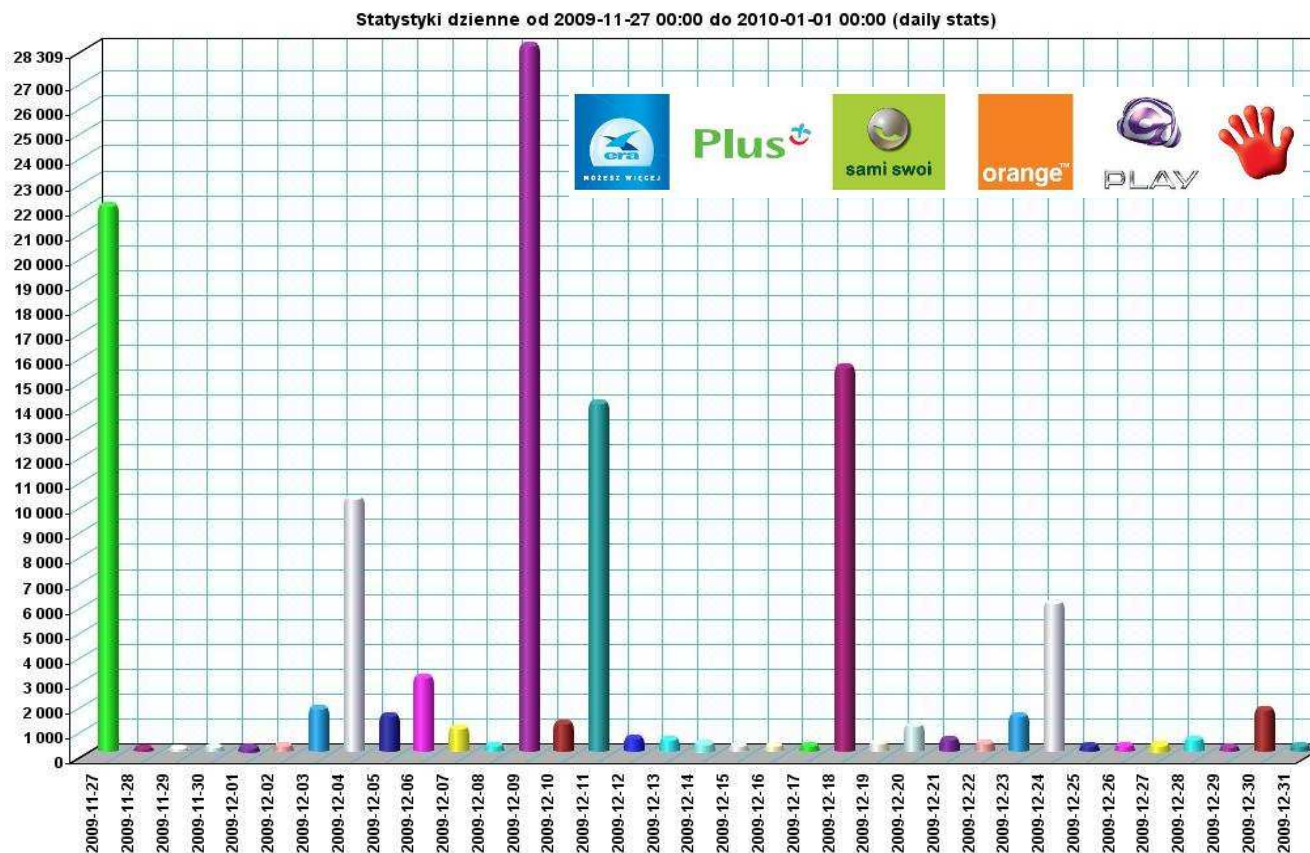
Niedziela, 3 stycznia 2010, Stare Miasto. Wspólna zabawa i Koncert kolęd, w którym wzięły udział dzieci z rodzinnych domów dziecka.

W czasie Orszaku odbyła się kwesta na rzecz rodzinnych domów dziecka, wolontariusze zebrali **13 856 zł i 95 gr.**



SMS 7545

FUNDACJA
ŚWIĘTOGO
MIKOŁAJA

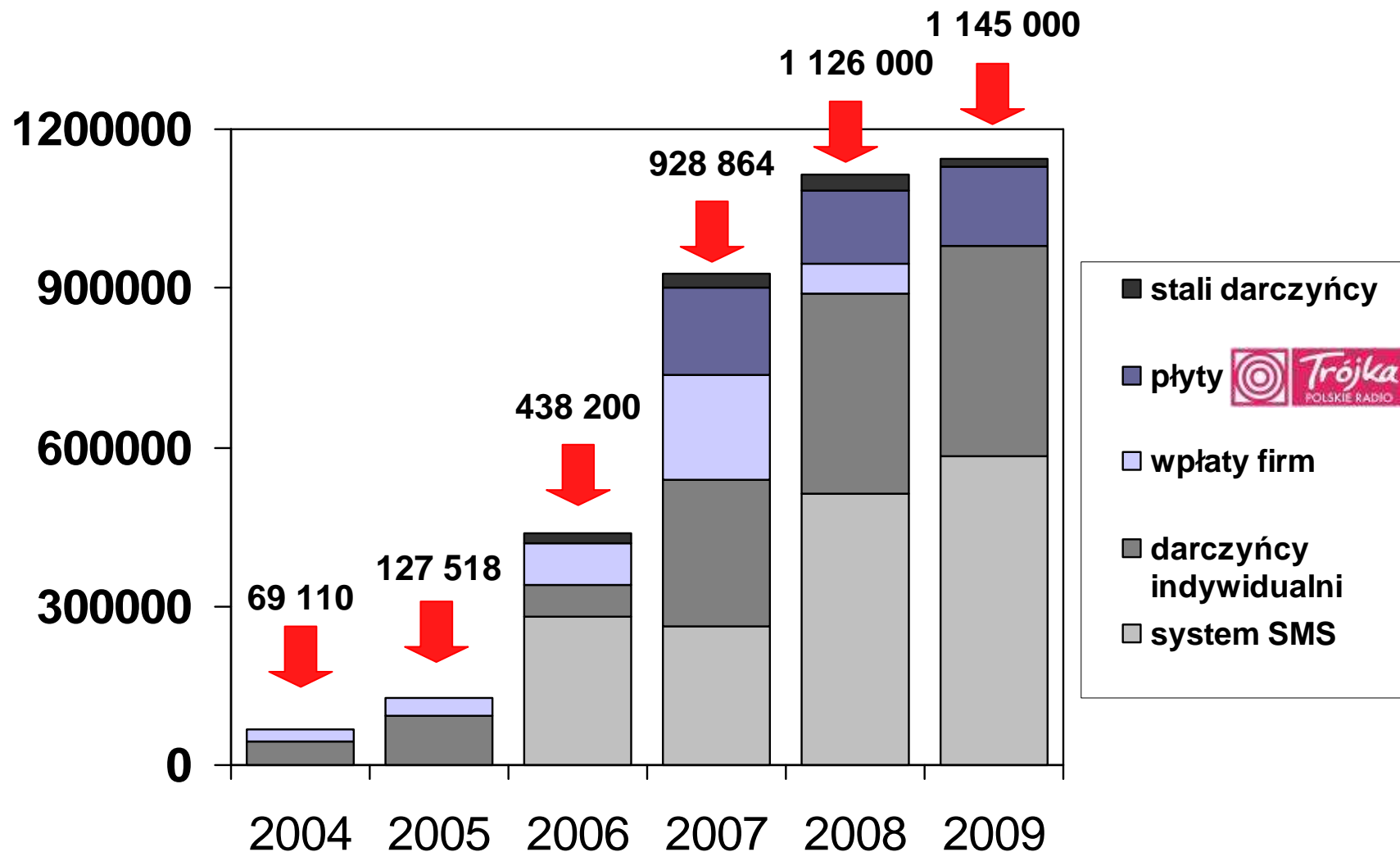


Od 27.11.2009 do 15.01.2010 darczyńcy wysłali 117 tys. SMS o wartości 585 tys. zł. Całkowity dochód z akcji został przeznaczony na Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka. Operatorzy telefonii komórkowej zrzekli się swoich prowizji.

System bezpłatnie zintegrowała firma MNI S.A.

Rezultaty: wpłaty w czasie kampanii

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

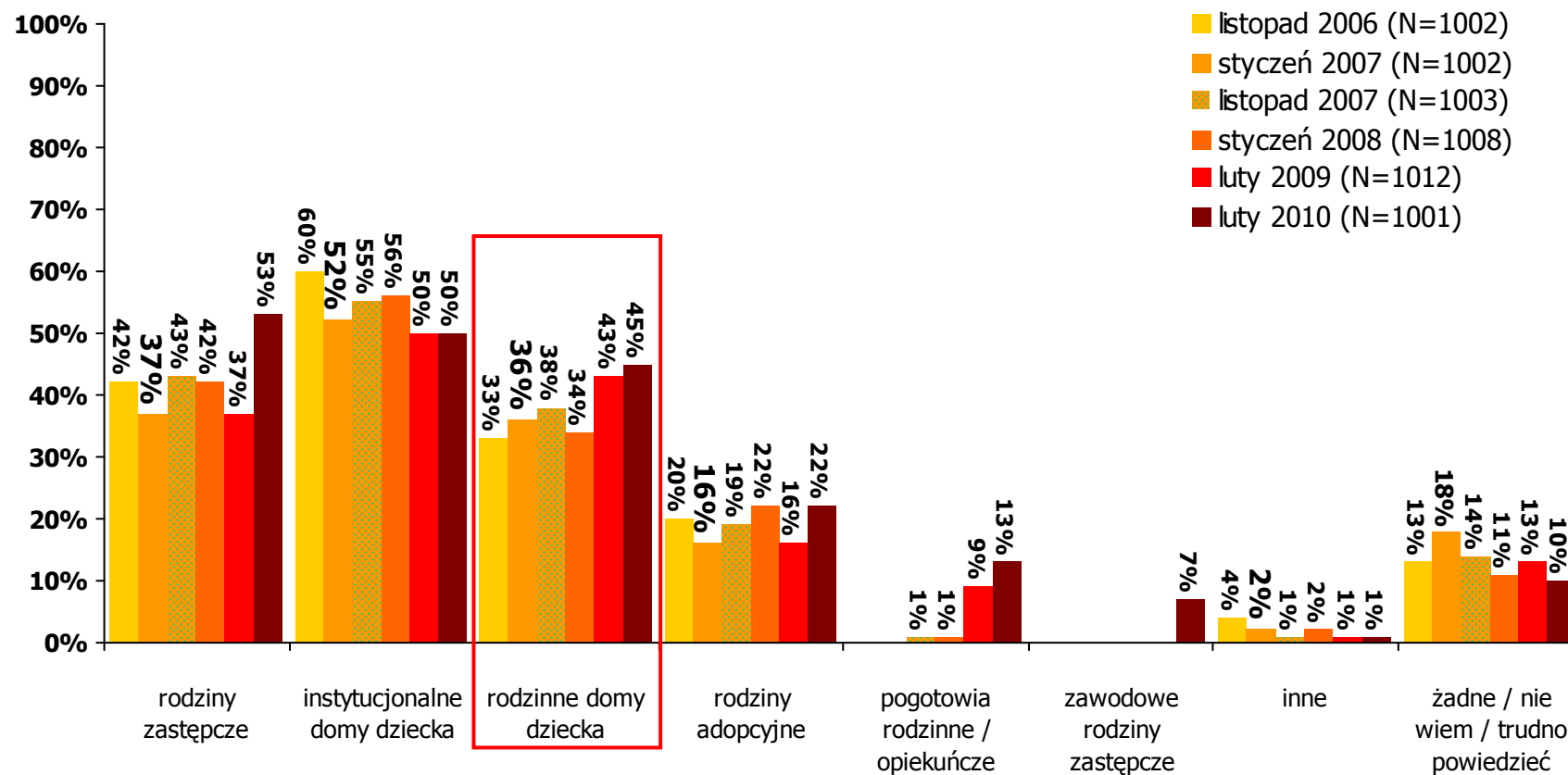


Fundacja nie pobiera prowizji na prowadzenie projektu od wpłat darczyńców.

Rezultaty: znajomość form opieki nad dziećmi osieroconymi

Od 2006 r. znajomość rodzinnych domów dziecka wzrosła o 12%

Q1. Proszę powiedzieć, jakie Pan(i) zna formy opieki nad dziećmi osieroconymi lub dziećmi, których rodzice mają odebrane lub ograniczone prawa rodzicielskie?





Fundusz Edukacyjny
dla rodzinnych domów dziecka

Problem:

76% dzieci trafiających do rodzinnych domów dziecka ma niższe szanse edukacyjne od swoich rówieśników.

Cel:

Wyrównanie szans edukacyjnych dzieci z rodzinnych domów dziecka i zawodowych rodzin zastępczych.

Zasady:

Ogólnopolski konkurs na najlepsze projekty edukacyjne. Ocena oparta o kryteria związane z badaniami.



Dlaczego edukacja?

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

76% dzieci trafiających do rodzinnych domów dziecka ma niższe szanse edukacyjne.

- 71% zaniżona samoocena
- 80% opóźnienia edukacyjne
- 88% opóźnienia rozwojowe
- 20% brak środków na dodatkowe zajęcia



Na co przeznaczamy pieniądze?

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

**Wyrównujemy szans edukacyjnych dzieci osieroconych.
Dzięki kampanii finansujemy między innymi:**



- Zajęcia językowe i wyrównawcze
- Zakupy pomocy, komputerów, podręczników
- Szkolenia dla rodziców
- Pomoc specjalistów
- Zajęcia sportowe, artystyczne
- Wyjazdy edukacyjne

415 sposobów na pomoc!

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Rodzinny dom dziecka w Warszawie: dzięki intensywnym zajęciom z terapeutą czwórka niepełnosprawnych intelektualnie dzieci (3 do 5 lat) nauczyła się mówić.

Rodzinny dom dziecka w Pyzdrach: zakup komputera z udźwiękowioną klawiaturą umożliwił 7-letniemu chłopcu z głębokim upośledzeniem wzroku naukę w szkole.

Rodzinny dom dziecka w Łodzi: od trzech lat 6 dzieci uczestniczyło w letnich rejsach żeglarskich na Mazurach. W ostatnie wakacje 4 z nich zdobyła patenty żeglarskie, a jeden z wychowanków wziął udział w rejsie morskim.

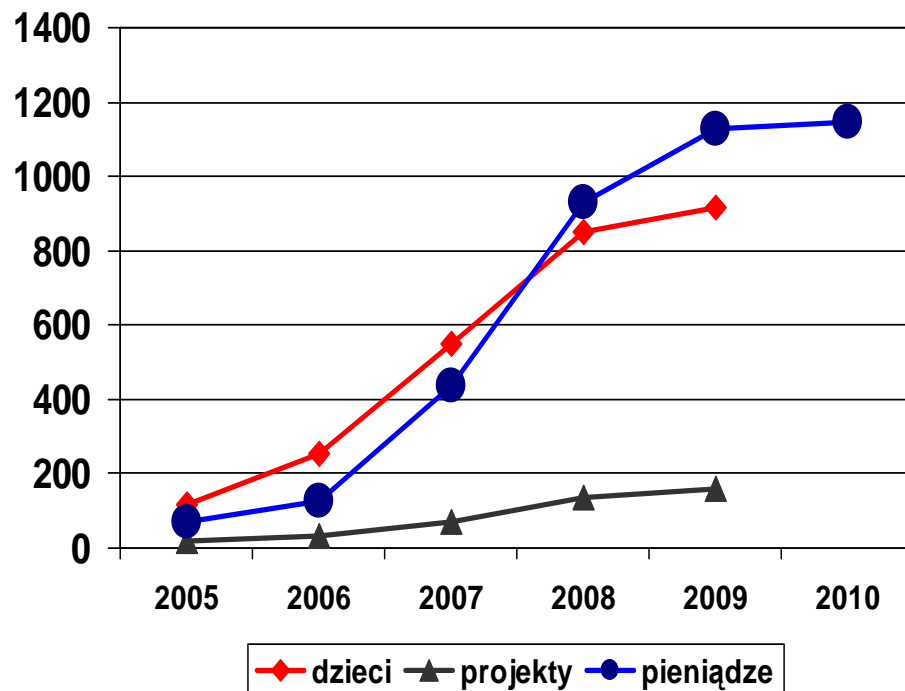


Rodzinny dom dziecka w Kraśniku: 3 wychowanków uczestniczyło w dodatkowych zajęciach z j. angielskiego. W tym roku zdają maturę. Cała trójka ma szansę na indeks wyższej uczelni.

Rodzinny dom dziecka w Toruniu: Czwórka wychowanków przez 3 lata korzystała z dodatkowych zajęć wyrównawczych. Rok temu wszyscy zdali maturę. Obecnie trójka z nich na studiuje, wszyscy samodzielnie się utrzymują.

Fundusz Edukacyjny 3 834 692 zł

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



2010: 1 145 000 zł (konkurs trwa)

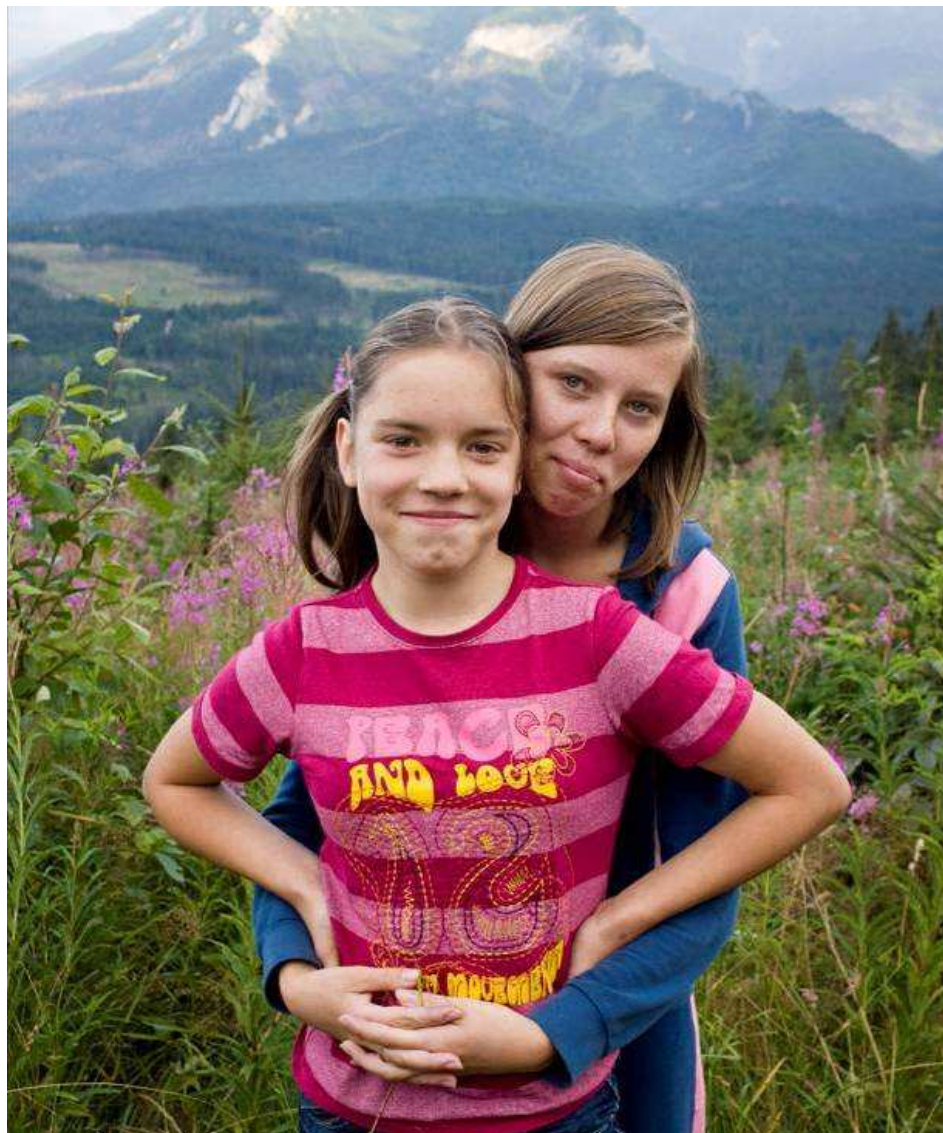
2009: 920 dzieci, 158 projektów, 1 126 000 zł

2008: 850 dzieci, 136 projektów, 928 864 zł

2007: 551 dzieci, 69 projektów, 438 200 zł

2006: 256 dzieci, 33 projekty, 127 518 zł

2005: 119 dzieci, 18 projektów, 69 110 zł



Wpłaty w podziale na źródła w 2009 r

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

1 145 000 zł

27,8% Licytacje
317 799 zł



3,8% Darczyńcy indywidualni
42 755 zł

1,6% Rozliczenia dotacji
2008 – zwroty 18 257 zł

1,4% Stali darczyńcy
16 547 zł

1,2% kwesta w czasie
Orszaku Trzech Króli
13 856 zł

13,1% Płyty Idą Świąta
ok. 150 000 zł

51,1% SMS
585 000 zł

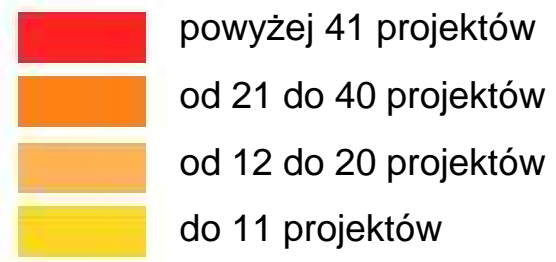


Fundusz Edukacyjny 2005-2009

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



415 zrealizowanych programów
2700 dzieci objętych wsparciem



Pozytywna zmiana

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

2004

69,8% brak środków na
dodatkowe zajęcia.



2008

20% brak środków na
dodatkowe zajęcia.



Wsparcie Fundacji Świętego Mikołaja to najsensowniejsza pomoc jaką do tej pory otrzymaliśmy. – Krzysztof Wilk, tata z rodzinnego domu dziecka w Kraśniku.

Kontakt

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Fundacja Świętego Mikołaja
www.mikolaj.org.pl

Monika Madej
22 825 03 90
monika.madej@mikolaj.org.pl

Biuro fundacji:
ul. Marszałkowska 87 lok 5
00-683 Warszawa



KRS: 0000126602
NIP 123-09-97-285
ul. Przesmyckiego 40
05-500 Piaseczno

