

Podsumowanie kampanii społecznej 2009

Hasło IX Dnia Papieskiego:

Jan Paweł II – Papież Wolności

Cele kampanii:

- informacja o Dniu Papieskim
- promocja hasła
- utrzymanie wysokości wpłat na rzecz funduszu stypendialnego

Grupa docelowa:

- szeroka publiczność

Zasięg:

- ogólnopolski

Czas trwania kampanii:

15 września – 11 października 2009 r.

Nośniki reklamowe:

- film reklamowy
- reklama radiowa
- reklama zewnętrzna (billboardy, citylighty, siatki)
- ogłoszenia prasowe
- reklama internetowa
- plakaty w komunikacji miejskiej, w parafiach

Media

koordynacja: dom mediowy *Starcom*



TVP S.A., TVN, TVN Siedem, TVN Style, TVN Turbo

Wagoniki i stacje metra

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



**Ponad 8 tys. emisji na stacjach i ponad 400 w wagonikach:
AMS, Ströer**

Rozgłośnie ogólnopolskie:

Grupa Radiowa Agory (sieć Radio Złote Przeboje), Polskie Radio, sieć Radia Plus

Rozgłośnie lokalne:

Katolickie Radio Ciechanów, Katolickie Radio Fiat (Częstochowa), Katolickie Radio Płock, Katolickie Radio Podlasie, Katolickie Radio Zamość, PR Kraków, PR Łódź, PR Pomorza i Kujaw, PR Rzeszów, PR Wrocław, Radio Bon Ton (Chełm), Radio eM (Katowice), Radio Emaus (Poznań), Radio Głos (Pelplin), Radio Lublin, Radio Merkury (Poznań), Radio Nadzieja (Łomża), Radio Niepokalanów, Radio Plus Warszawa (Józef), Radio Rodzina Wrocław, Radio Warszawa, RDN Małopolska, Via-Katolickie Radio Rzeszów, Vox Białystok.

Reklama zewnętrzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



558 billboardów: AMS, Stroer, Centrum Duszpasterstwa Archidiecezji Warszawskiej

Reklama zewnętrzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



450 citylightów: Clear Channel, Ruch

Reklama zewnętrzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA




2 siatki: Centrum Duszpasterstwa Archidiecezji Warszawskiej

Prasa

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Ponad 30 tytułów:

Don Bosco, eSPe, Fakt,
Forum, Fronda, Gazeta
Wyborcza, Gość Niedzielny,
Idziemy, List, Magazyn
Familia, Metro, Niedziela,
Pani Domu, Polityka,
Przewodnik Katolicki, Przyślij
Przepis, Różaniec,
Rzeczpospolita, Sens,
Tygodnik Powszechny, Viva,
Więź, Wprost, Znak,
Zwierciadło, TV Guidy: Kurier
TV, Tele Max, To & Owo,
Super TV.




Jan Paweł II
Papież Wolności
IX Dzień Papieski 11 października 2009

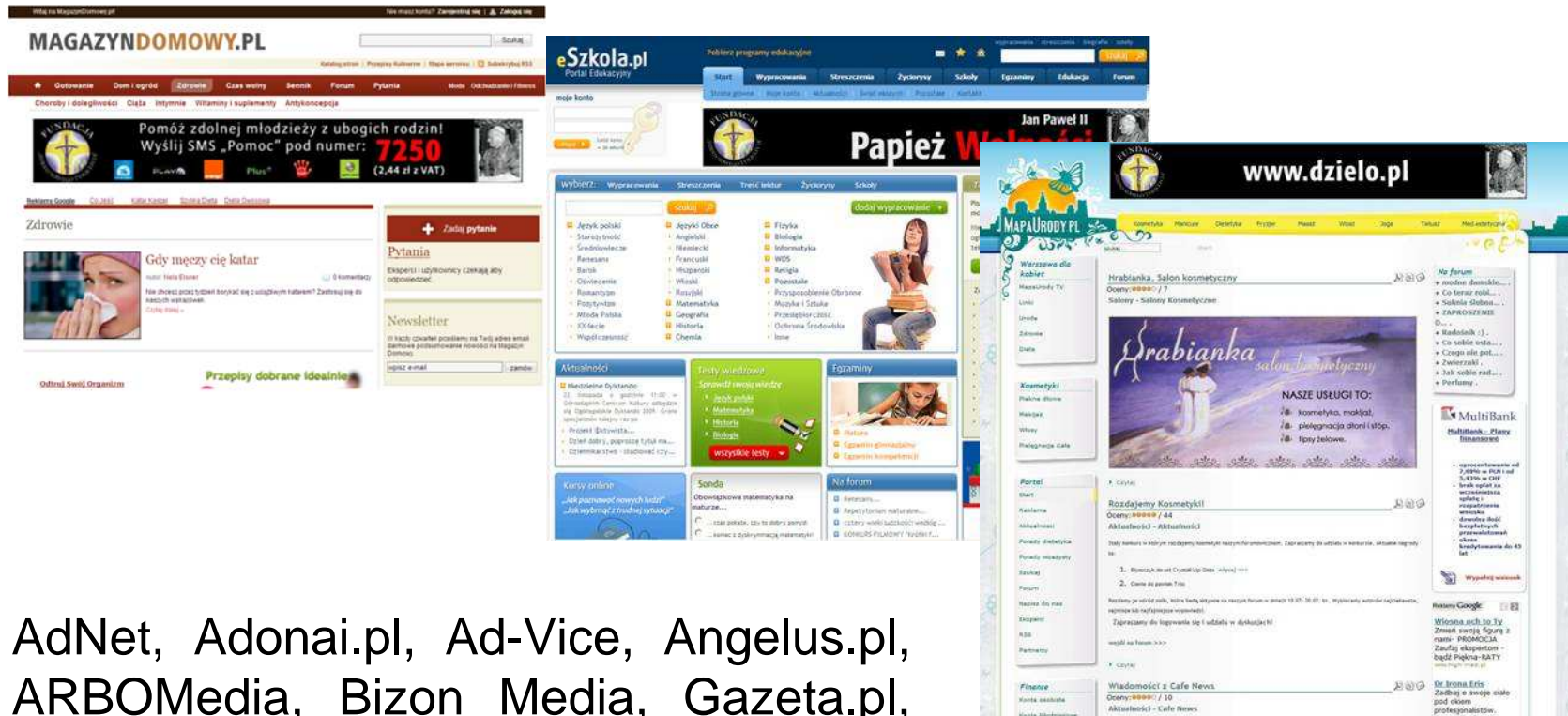
Pomóż zdolnej młodzieży z ubogich rodzin!
Wpłać na stypendia!

Nr konta Fundacji „Dzieło Nowego Tysiąclecia”:
81 1320 1104 2979 6023 2000 0001

www.dzielo.pl



Internet



AdNet, Adonai.pl, Ad-Vice, Angelus.pl, ARBOMedia, Bizon Media, Gazeta.pl, IDMnet, Katolicki.net, O2.pl, Opoka.org, Wiara.pl, Wirtualna Polska itp.

Przestrzeń reklamowa

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Przestrzeń reklamowa w mediach uzyskana została bezpłatnie.

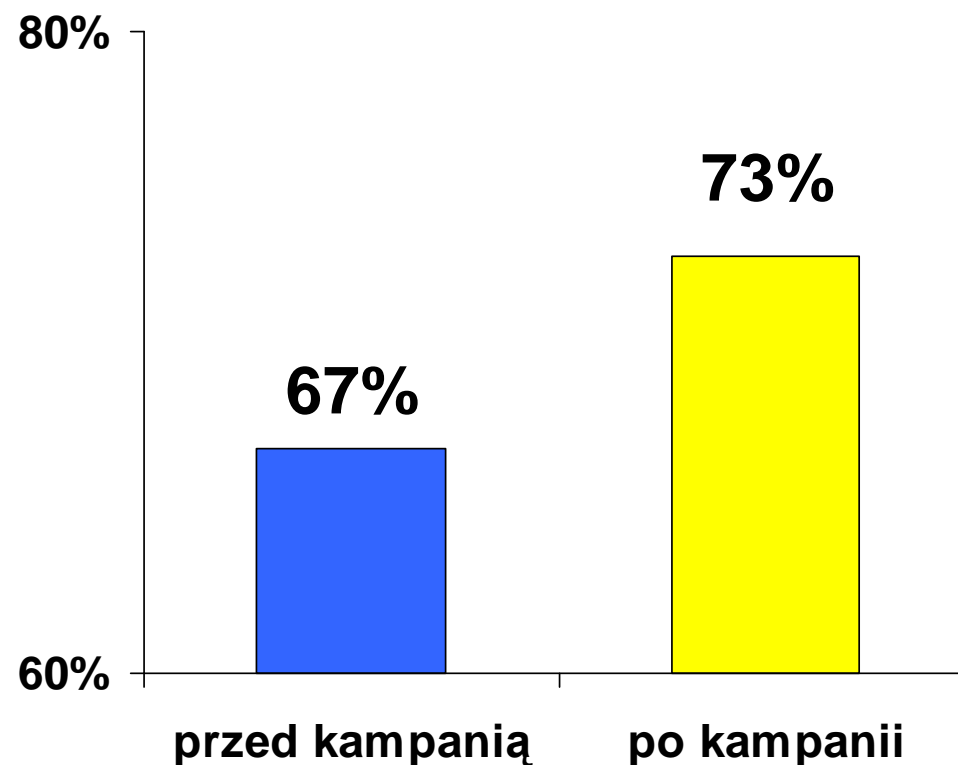
Wartość powierzchni reklamowych, czasu antenowego oraz produkcji materiałów to **ponad 2 mln zł.**

Badanie

MillwardBrown SMG/KRC

Znajomość Dnia Papieskiego

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

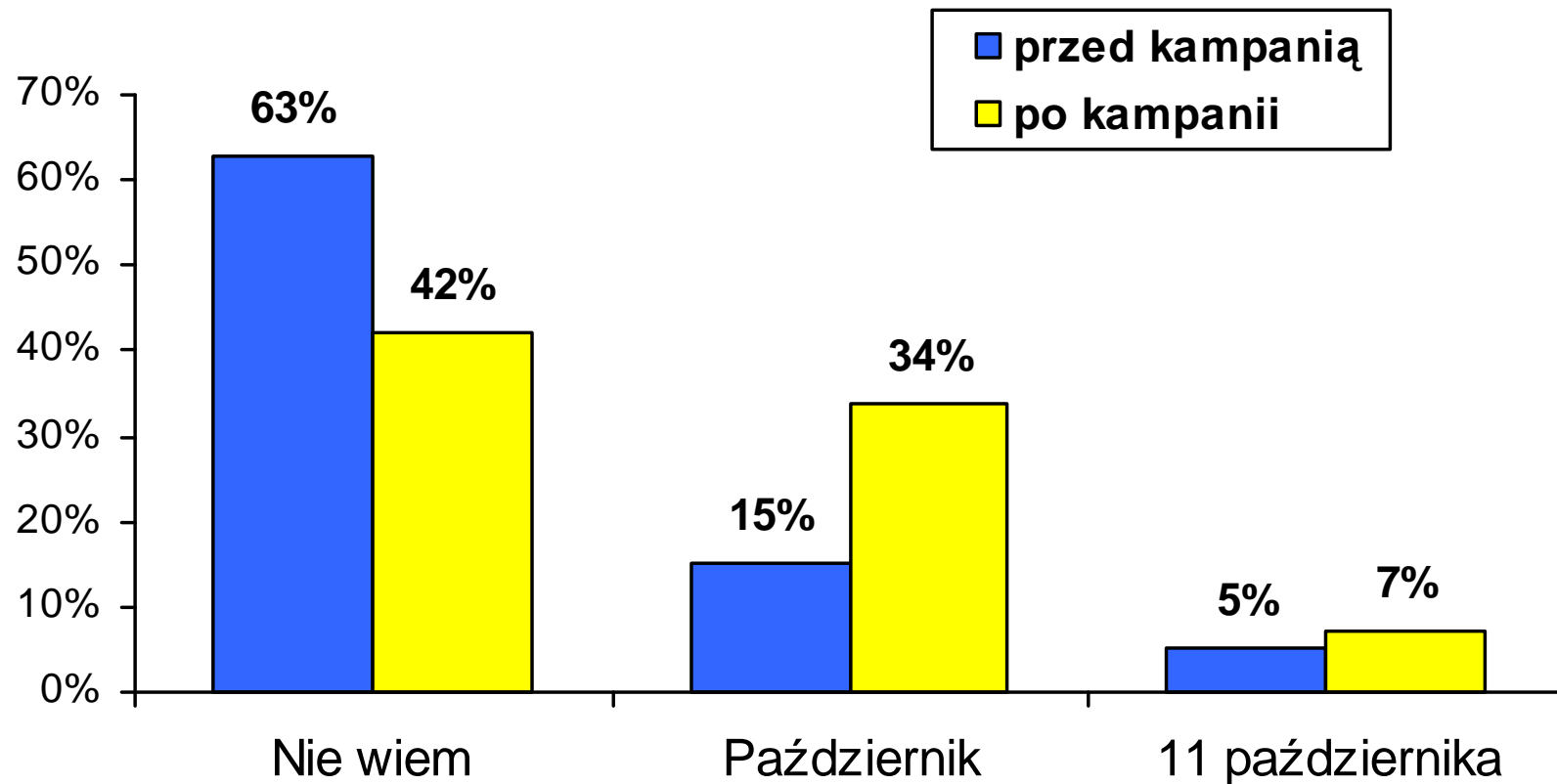


Kampania pozytywnie wpływa na znajomość Dnia Papieskiego.

N=1000 (wszyscy respondenci)

Znajomość daty Dnia Papieskiego

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Po kampanii znacząco wzrosła znajomość daty Dnia Papieskiego.

Wrzesień N=679 (osoby, które wiedziały o Dniu Papieskim)

Listopad N=733 (osoby, które wiedziały o Dniu Papieskim)

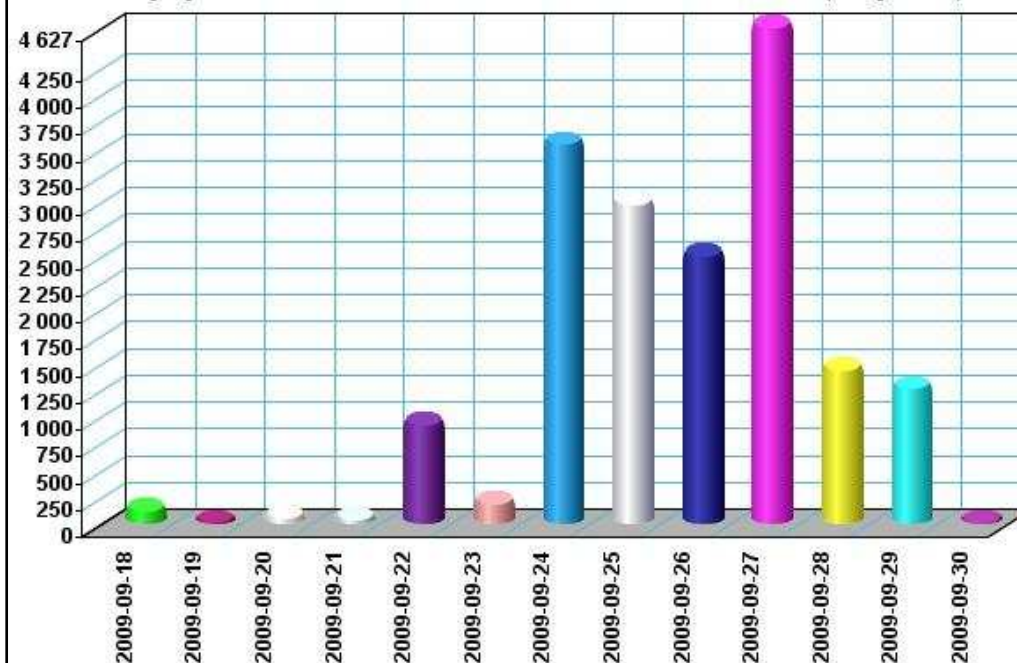
Zbiórka pieniędzy: smsy - wrzesień

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Podsumowanie / Summary

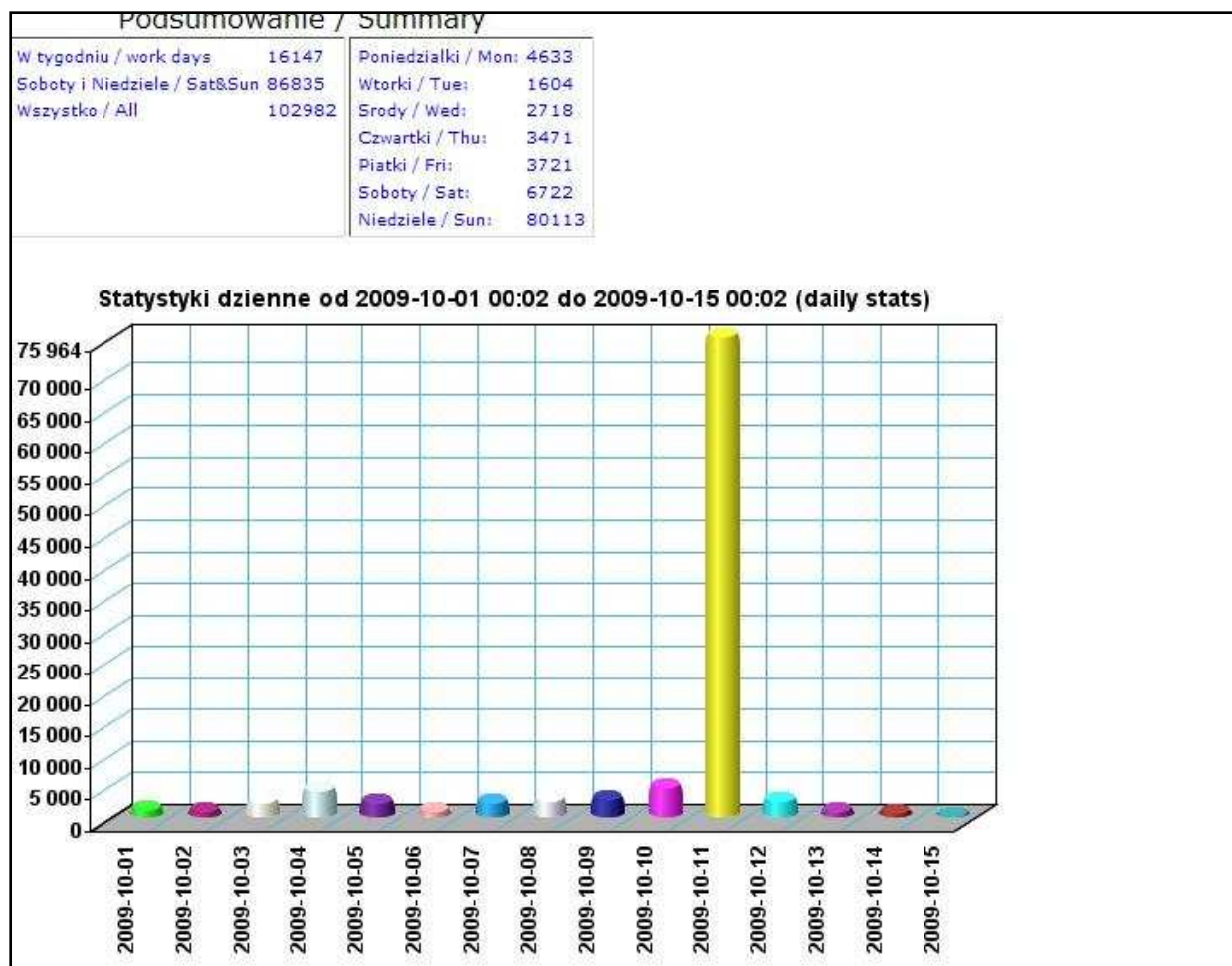
W tygodniu / work days	10447	Poniedziałki / Mon:	1468
Soboty i Niedziele / Sat&Sun	7197	Wtorki / Tue:	2173
Wszystko / All	17644	Srody / Wed:	181
		Czwartki / Thu:	3537
		Piatki / Fri:	3088
		Soboty / Sat:	2521
		Niedziele / Sun:	4676

Statystyki dzienne od 2009-09-18 00:02 do 2009-09-30 00:02 (daily stats)



Zbiórka pieniędzy: smsy - październik

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Zbiórka pieniędzy

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Do dn. 14.01.2010 r. na konto Fundacji wpłynęło **prawie 7 mln zł!**

Kto nam pomagał?

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

KREACJA

Film i reklama radiowa:

Dariusz Karłowicz- scenariusz i reżyseria
Marek Cichy- montaż, Jarek Lublin- dźwięk
Henryk Mikołaj Górecki, Polskie Wyd. Muzyczne- muzyka
Piotr Bujno - lektor
Archiwum Filmoteki Narodowej, TVP- licencja na zdjęcia
Polskie Radio – głos Jana Pawła II
The Chimney Pot, Studio Hebo – kopiowanie materiałów

Plakaty wielkoformatowe, plakaty do parafii, komunikacji, siatki, ogłoszenia prasowe:

Projekt – Maciej Masłowski, Dariusz Karłowicz
Maciej Osiecki, East News,– licencja na zdjęcia
Print&Display, dbUnlimited - druk
Ludmiła Sidorowska-Art Engine, GD Studio, Studio Pryzmat, Smart Design,
Studio 63 Izabela Ciemny - przygotowanie do druku

Reklamy internetowe

Jakub Gładkowski

Badania

MillwardBrown SMG/KRC

Przygotowania do kampanii wspierali również:

Jakub Antoszewski, Michał Biskup, Wiesław Kudzia, Joanna Pierścińska-Surowiec, Iza Schnell, Włodzimierz Siedlik, Mariusz Sulkowski, Magdalena Nicińska, Mariusz Wójcik, Leszek Zaborowski.

MEDIA

Starcom - dom mediowy, pomoc w uzyskiwaniu bezpłatnych powierzchni reklamowych

Telewizja

TVP SA, TVN, TVN Siedem, TVN Style, TVN Turbo

Metro: AMS, Stroer

Radio

Katolickie Radio Ciechanów, Katolickie Radio Fiat, Katolickie Radio Płock, Katolickie Radio Podlasie, Katolickie Radio Zamość, Polskie Radio, PR Kraków, PR Łódź, PR Pomorza i Kujaw, PR Rzeszów, PR Wrocław, Radio Bon Ton, Radio eM, Radio Emaus, Radio Głos, Radio Lublin, Radio Merkury, Radio Nadzieja, Radio Niepokalanów, sieć Radia Plus, Radio Plus Warszawa, Radio Rodzina Wrocław, Radio Warszawa, Radio Żłote Przeboje, RDN Małopolska, Via-Katolickie Radio Rzeszów, Vox Białystok.

Reklama zewnętrzna

AMS, Clear Channel, Centrum Duszpasterstwa Archidiecezji Warszawskiej, Ruch, Ströer, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie.

Prasa

Don Bosco, eSPe, Fakt, Forum, Fronda, Gazeta Wyborcza, Gość Niedzielny, Idziemy, Kurier TV, List, Magazyn Familia, Metro, Niedziela, Pani Domu, Polityka, Przewodnik Katolicki, Przyślij Przepis, Różaniec, Rzeczpospolita, Sens, Super TV, Tele Max, To&Owo, Tygodnik Powszechny, Viva, Więż, Wprost, Znak, Zwierciadło.

Internet

AdNet, Adonai, Ad-Vice, Angelus, ArboMedia, Bizon Media, Gazeta.pl, IDMnet, Katolicki.net, O2.pl, Opoka, Wiara.pl, Wirtualna Polska.

Większość prac związanych z przygotowaniem kampanii została wykonana bezpłatnie, przestrzeń reklamową uzyskano bez opłaty.

Serdecznie dziękujemy!