

Jan Paweł II – Papież Rodziny

Podsumowanie kampanii społecznej 2012

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Hasło XII Dnia Papieskiego:
Jan Paweł II – Papież Rodziny

Cele kampanii:

- informacja o Dniu Papieskim
- promocja hasła
- utrzymanie wysokości wpłat na rzecz funduszu stypendialnego

Grupa docelowa:

- szeroka publiczność

Zasięg:

- ogólnopolski

Czas trwania kampanii:

15 września – 14 października 2012 r.

Nośniki reklamowe:

- film reklamowy
- reklama radiowa
- reklama zewnętrzna (billboardy, citylighty, siatki)
- ogłoszenia prasowe
- reklama internetowa
- plakaty w komunikacji miejskiej, w parafiach

Media

koordynacja: dom mediowy *Starcom*



TVN, TVP

Rozgłośnie ogólnopolskie:

Grupa Radiowa Agory (sieć Radio Złote Przeboje), Polskie Radio, sieć Radia Plus

Rozgłośnie lokalne:

Katolickie Radio Ciechanów, Katolickie Radio Fiat, Katolickie Radio Podlasie, Katolickie Radio Płock, Katolickie Radio VIA, Katolickie Radio Zamość, Radio AIN KARIM, Radio Anioł Beskidów, Radio eM, Radio Emaus, Radio eR, Radio FARA, Radio Głos, Radio i, Radio „Jasna Góra”, Radio Nadzieja, Radio Niepokalanów, Radio RDN Małopolska, Radio Rodzina, Radio RODZINA Kalisz, Radio Victoria, Radio Warszawa

Reklama zewnętrzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Emisje (08-11 października, Stroeer) **na infoscreenach** na peronach warszawskiego metra oraz **emisje w holach sieci kin Cinema City** (wrzesień i październik, New Age Media)

Reklama zewnętrzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



368 billboardów: AMS, Centrum Duszpasterstwa Archidiecezji
Warszawskiej, Stroer

Reklama zewnętrzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



400 citylightów: AMS, CAM media, Clear Channel

Reklama zewnętrzna

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



2 siatki wielkoformatowe: Centrum Duszpasterstwa Archidiecezji Warszawskiej

Prasa

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Angora, Chwila dla Ciebie, Claudia, Dom i Wnętrze, Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gala, Gazeta Lubuska, Gazeta Współczesna, Gazeta Wyborcza, Kurier Poranny, Kurier Szczeciński, Metro, Naj, Na Żywo, Newsweek, Nowa Trybuna Opolska, Pani Domu, Party, Polska Dziennik Bałtycki, Polska Dziennik Łódzki, Polska Gazeta Krakowska, Polska Gazeta Wrocławska, Polska Głos Wielkopolski, Polska Kurier Lubelski, Polska Metropolia Warszawska, Teraz Białystok, Chwila dla Ciebie, Claudia, Dom i Wnętrze, Flesz, Gala, Na Żywo, Newsweek, Pani Domu, Party, Przyjaciółka, Rewia, Sens, Świat i Ludzie, Tina, Twoje Imperium, Uroda, Viva, Zwierciadło



Prasa

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Prasa katolicka:

Don Bosco, eSPe, Gość
Niedzielny, Idziemy, List,
Niedziela, Przewodnik Katolicki,
Różaniec, W Drodze, Więź.

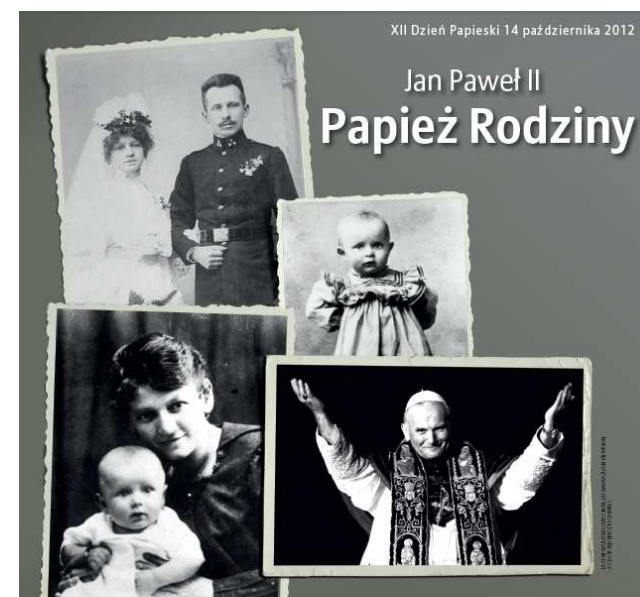


Plakaty w parafiach i komunikacji

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Ponad 20 tys. plakatów B2 w parafiach w całej Polsce oraz w polskich parafiach za granicą.

Ponad 2 tys. plakatów B2 i A3 w komunikacji 29 polskich miast

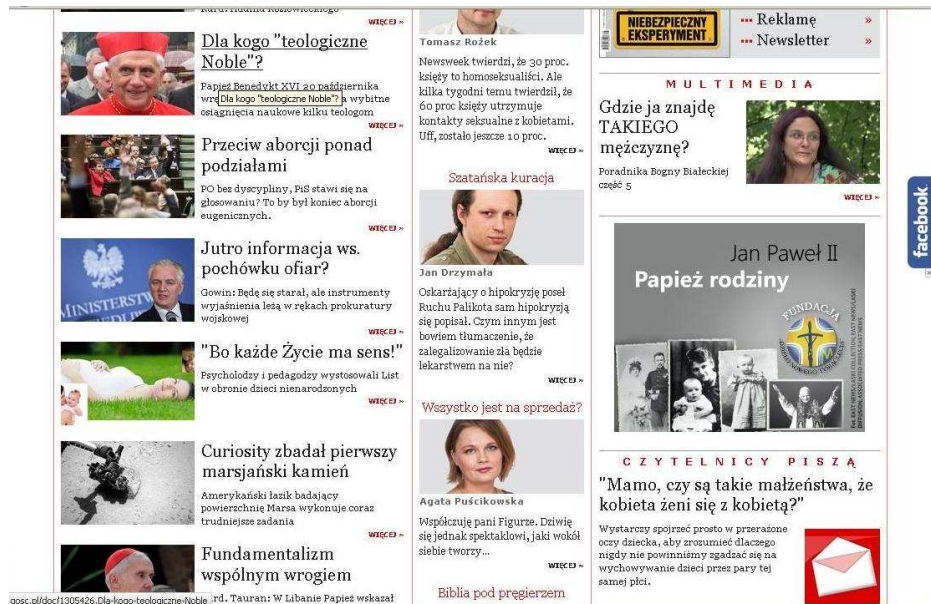


Buduj z nami żywy pomnik Jana Pawła II. Pomóż zdolnej młodzieży z ubogich rodzin! Wpłać na stypendia!

Wyślij SMS „Pomoc” pod numer: 72 50 (2,46 zł z VAT), zadzwoń: 704 20 72 50 (2,50 zł z VAT) lub wpłać na konto Fundacji „Dzieło Nowego Tysiąclecia”: 81 1320 1104 2979 6023 2000 0001



Internet



Gadu Gadu, Gazeta.pl, Gosc.pl, IPLA, Wp.pl, Youtube.com

Przestrzeń reklamowa

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Przestrzeń reklamowa w mediach uzyskana została bezpłatnie.

Wartość powierzchni reklamowych, czasu antenowego oraz produkcji materiałów to **około 3 mln zł.**

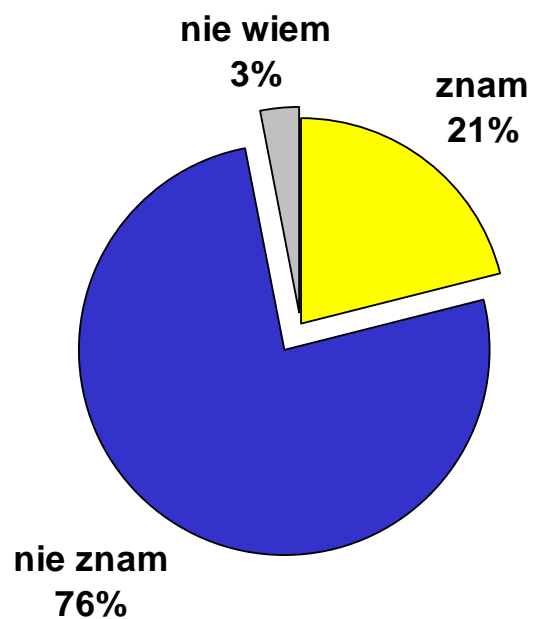
Badanie

MillwardBrown SMG/KRC

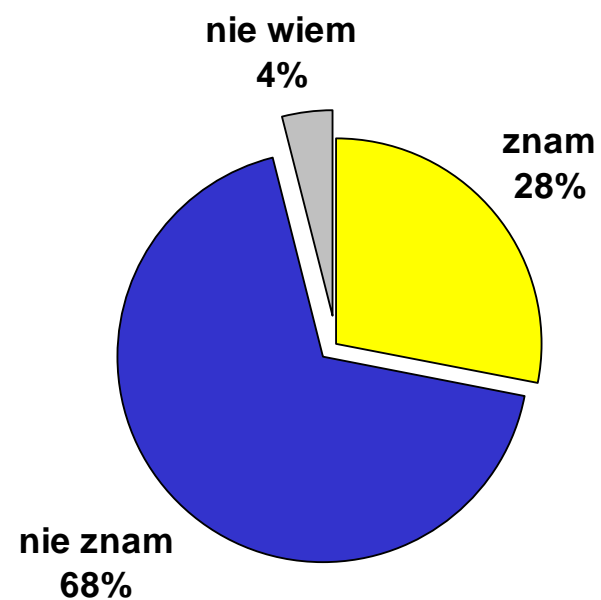
Znajomość plakatu Dnia Papieskiego

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

Przed kampanią



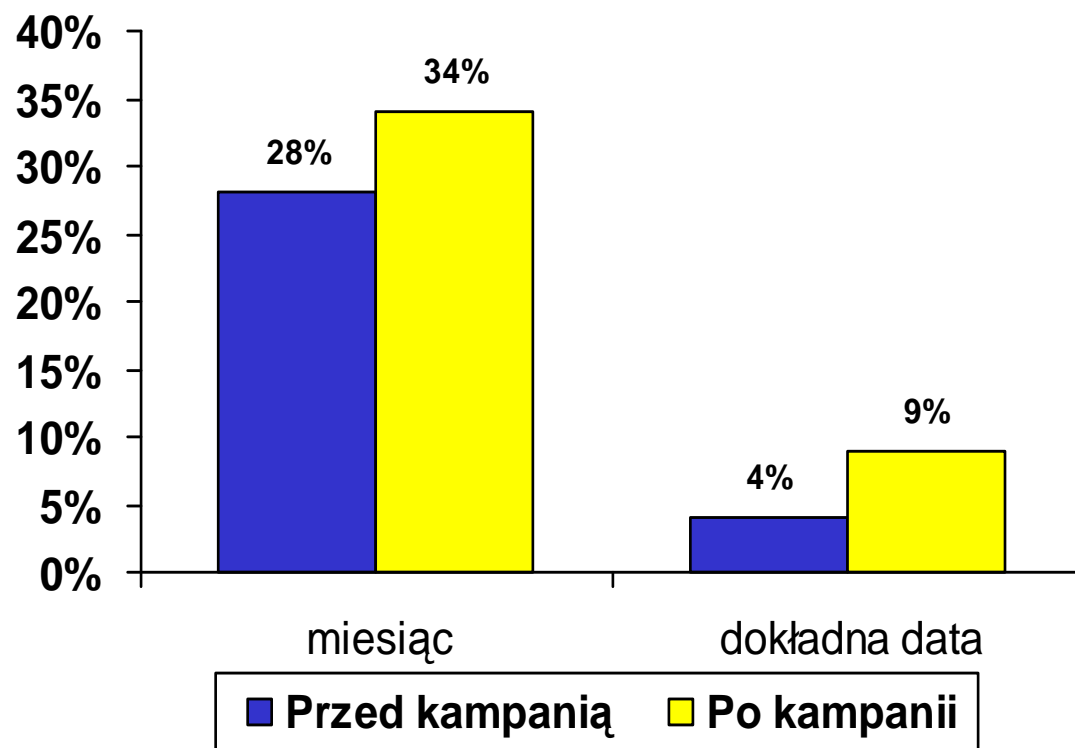
Po kampanii



Kampania pozytywnie wpłynęła na znajomość plakatu Dnia Papieskiego.

Znajomość daty Dnia Papieskiego

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



(W wynikach osób podających poprawnie miesiąc zawierają się także odpowiedzi dotyczące dokładnej daty Dnia Papieskiego.)

Po kampanii znacząco wzrosła znajomość terminu Dnia Papieskiego

Zbiórka pieniędzy

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



fot. Oliwia Lubieniecka/Gosc.pl

Podczas kampanii trwała zbiórka pieniędzy na stypendia.
Do dn. 2 stycznia na konto Fundacji wpłynęło ponad **6,9 mln zł.**

Fundusz i Stypendyści

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



fot. Dzieło.pl

Stypendia przeznaczone są dla zdolnej, ubogiej młodzieży.
Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia” wspomaga już **2500 osób.**

Kto nam pomagał?

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA

KREACJA

Film i reklama radiowa:

Dariusz Karłowicz - scenariusz

Marek Cichy – reżyseria i montaż

Przemysław Jaworski – dźwięk

Leszek Moździerz - muzyka

Piotr Bujno – lektor

Studio Hebo, The Chimney Pot – kopiowanie materiałów

East News, Narodowe Archiwum Cyfrowe – licencja na zdjęcia

Plakaty wielkoformatowe, plakaty do parafii, komunikacji, siatki, ogłoszenia prasowe:

Projekt – Maciej Masłowski, Dariusz Karłowicz

East News - licencja na zdjęcia

Print&Display - druk

GD Studio, Smart Design - przygotowanie do druku

Reklamy internetowe:

Adweb

Badania:

MillwardBrown SMG/KRC

Przygotowania do kampanii wspierali również:

Kuba Antoszewski, Michał Biskup, Antonina Grządkowska, Aleksandra

Gugulska-Wacławiak, Magdalena Nicińska, Joanna Pierścińska-Surowiec

MEDIA

Starcom - dom mediowy, pomoc w uzyskiwaniu bezpłatnych powierzchni reklamowych

Telewizja: TVN, TVP

Hole kin, metro: New Age Media, Stroeer

Radio: Grupa Radiowa Agory, Katolickie Radio Ciechanów, Katolickie Radio Fiat, Katolickie Radio Podlasie, Katolickie Radio Płock, Katolickie Radio VIA, Katolickie Radio Zamość, Polskie Radio, Radio AIN KARIM, Radio Anioł Beskidów, Radio eM, Radio Emaus, Radio eR, Radio FARA, Radio Głos, Radio i, Radio „Jasna Góra”, Radio Nadzieja, Radio Niepokalanów, Radio RDN Małopolska, Radio Rodzina, Radio RODZINA Kalisz, Radio Victoria, Radio Warszawa, sieć Radia Plus

Reklama zewnętrzna: AMS, Centrum Duszpasterstwa Archidiecezji Warszawskiej, CAM Media, Clear Channel, Stroeer, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie

Prasa: Angora, Chwila dla Ciebie, Claudia, Dom i Wnętrze, Don Bosco, Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gala, Gazeta Lubuska, Gazeta Współczesna, Gazeta Wyborcza, Gość Niedzielny, Idziemy, Kurier Poranny, Kurier Szczeciński, List, Metro, Naj, Na Żywo, Newsweek, Niedziela, Nowa Trybuna Opolska, Pani Domu, Party, Polska, Przewodnik Katolicki, Przyjaciółka, Rewia, Różaniec, Rzeczpospolita, Sens, Świat i Ludzie, Twoje Imperium, Uroda, Viva, W Drodze, Więż, Zwierciadło

Internet: Gadu Gadu, Gazeta.pl, Gosc.pl, Ipla.pl, Wirtualna Polska

Większość prac związanych z przygotowaniem kampanii została wykonana bezpłatnie, przestrzeń reklamową uzyskano bez opłaty.

Serdecznie dziękujemy!