

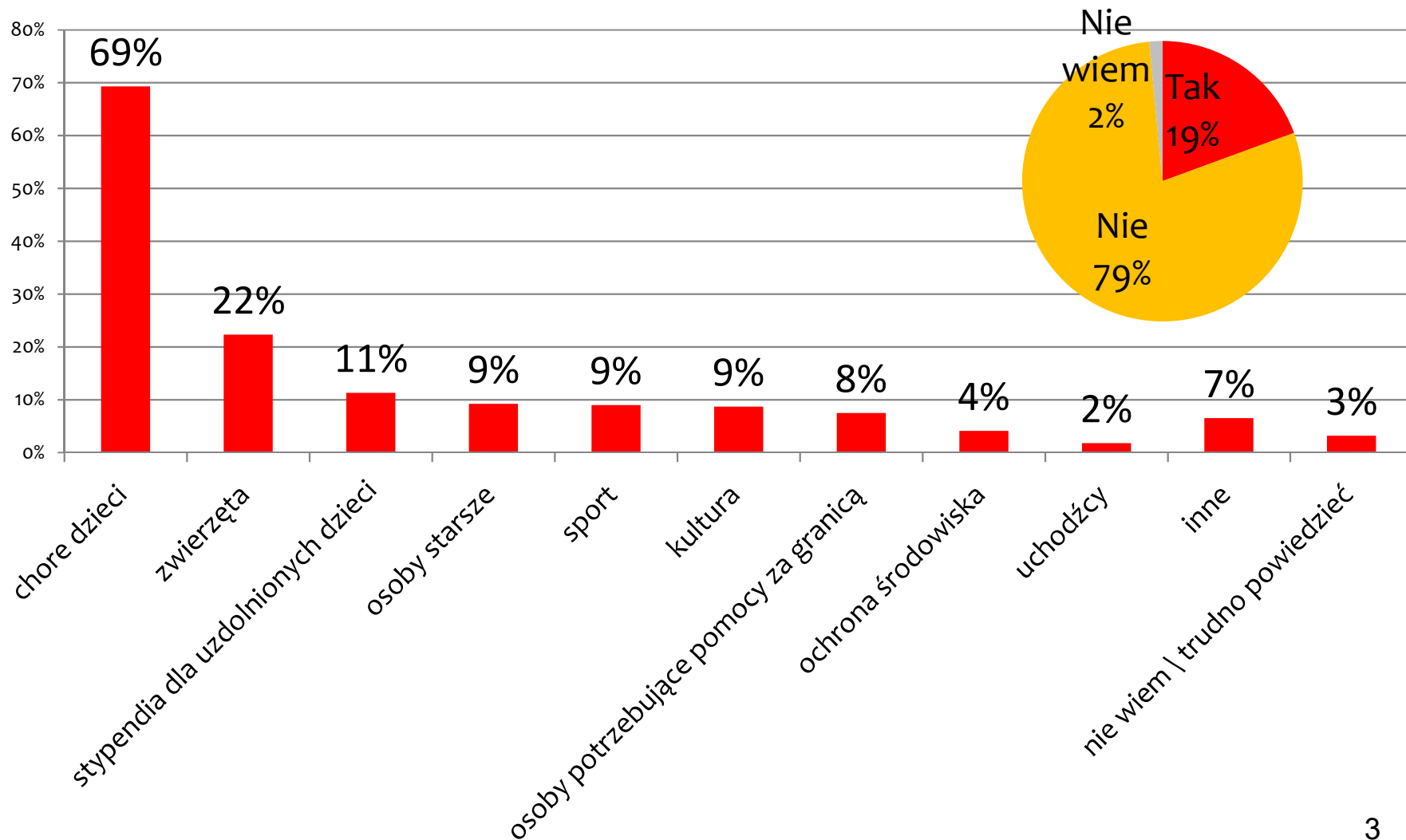
Prezentacja wyników badań przeprowadzonych przez firmę Kantar Millward Brown nt. roli stypendiów w zwiększaniu dostępu do edukacji

Warszawa, 6 grudnia 2016

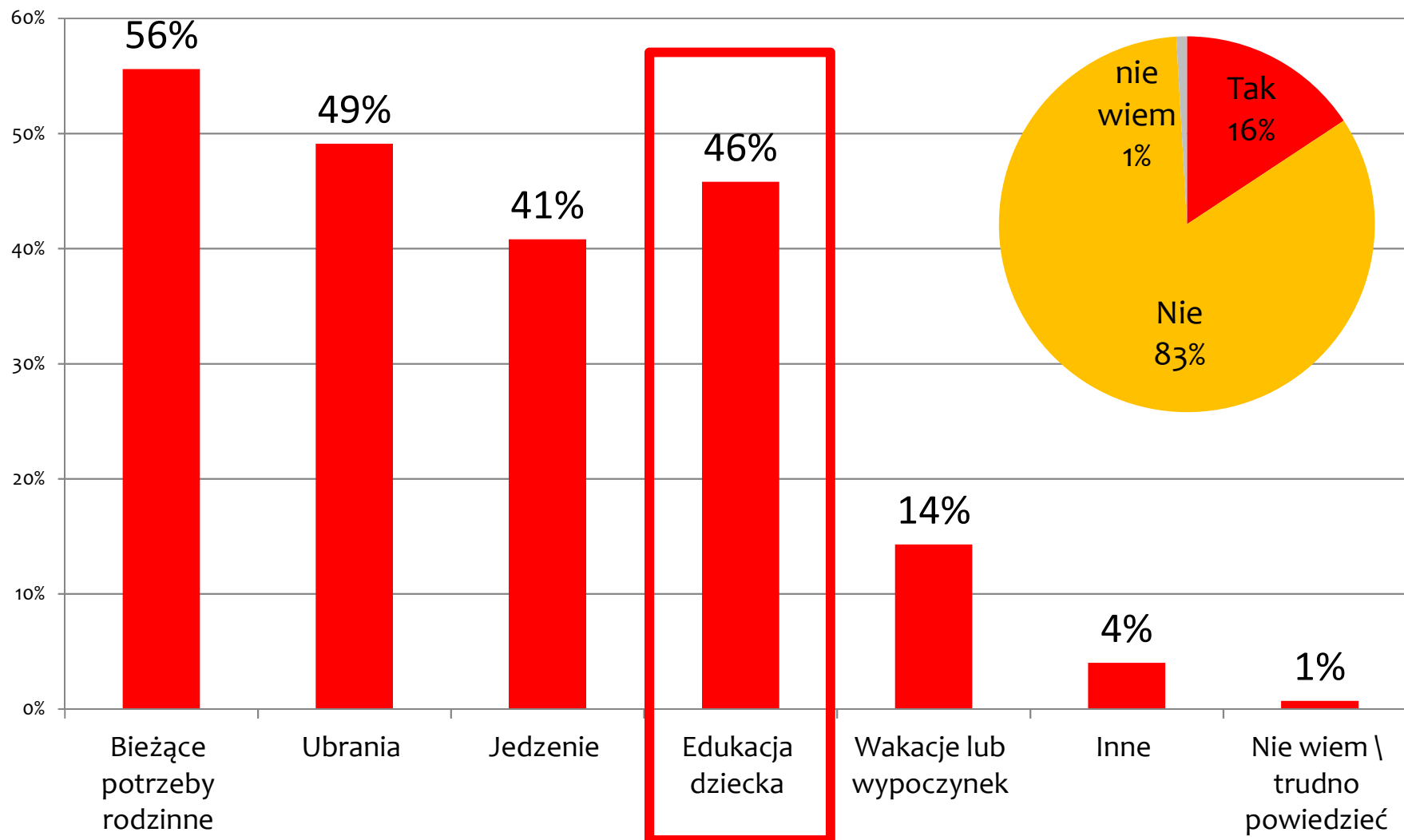
- Badanie przeprowadził nieodpłatnie instytut badawczy Kantar Millward Brown
- Próba: reprezentatywna, ogólnopolska, N=514
- Metoda wywiadów bezpośrednich CAPI
- Czas badania: 21-30 listopada 2016 r.

KANTAR MILLWARD BROWN

Czy wspiera Pan(Pani) finansowo organizacje społeczne, np. fundacje, stowarzyszenia, nie licząc 1%? Na jakie cele najczęściej przeznaczają Pan(Pani) pieniądze? (nie więcej niż 3 cele)

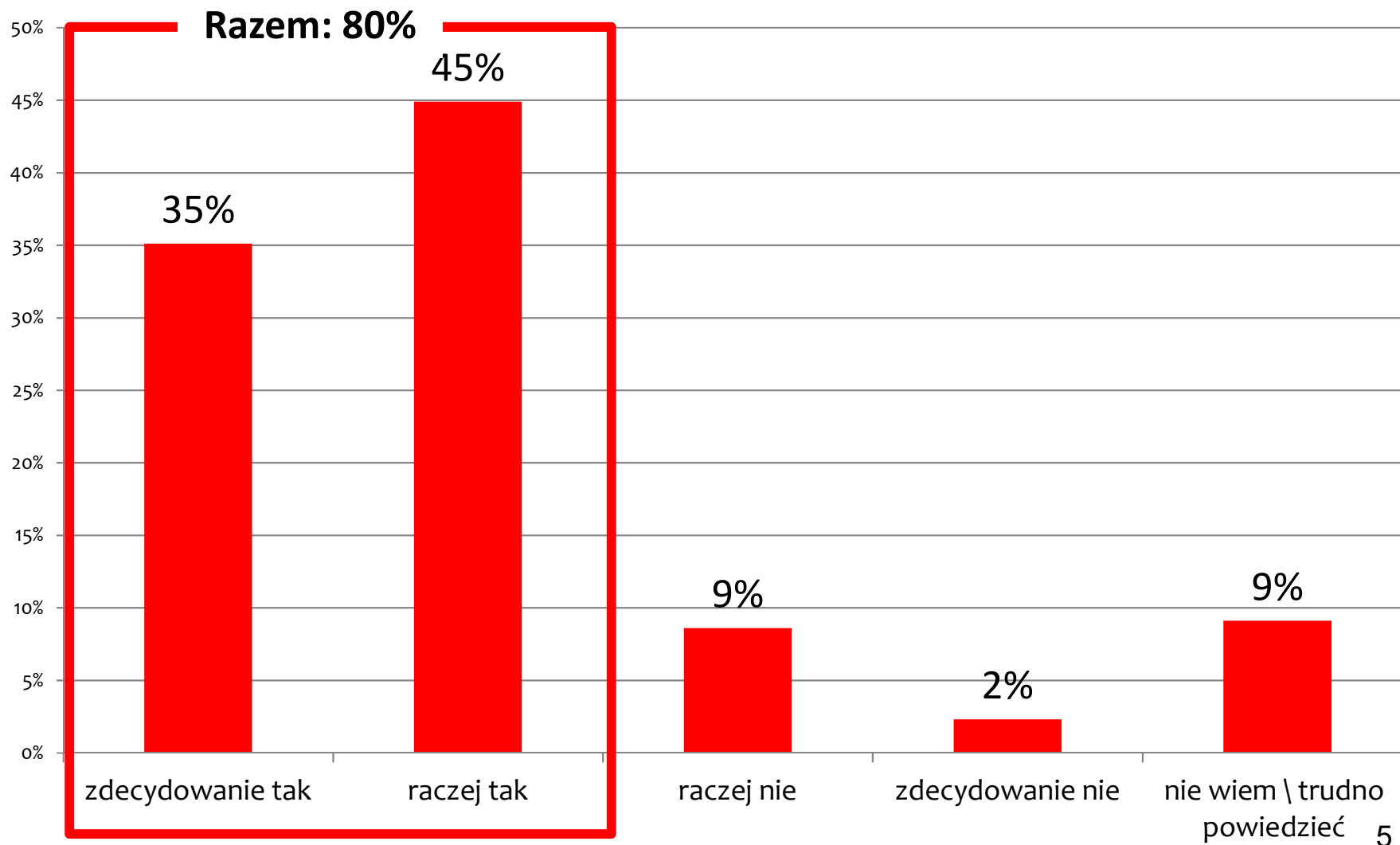


Czy otrzymuje Pan (Pani) pieniądze w ramach programu 500+?
Na co je Pan (Pani) zazwyczaj przeznaczają?



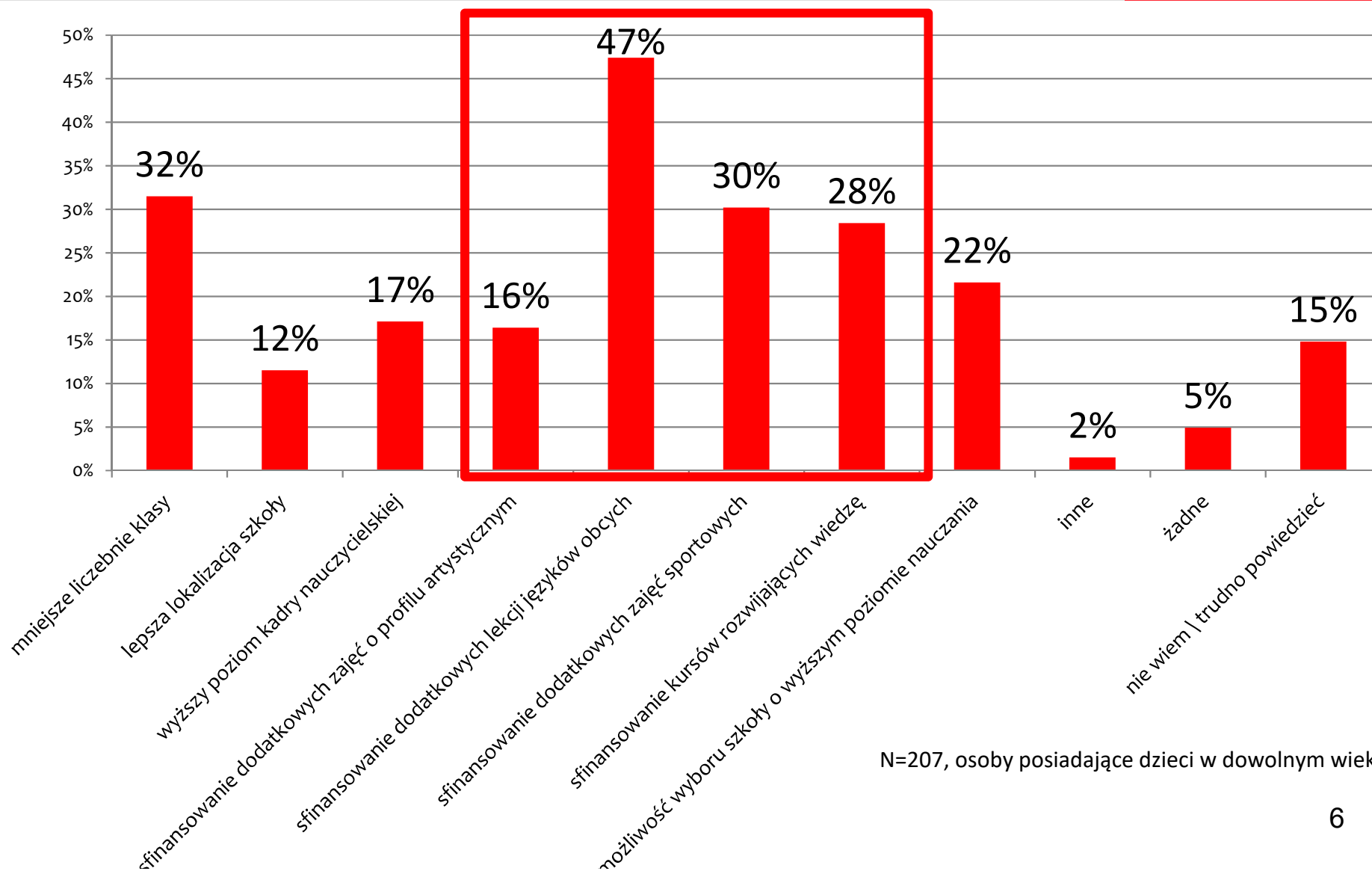
Na ile zgadza się Pan/Pani z poniższym stwierdzeniem? **Brak pieniędzy jest jednym z najważniejszych powodów, dla których dzieci i młodzież w Polsce nie mogą wybrać swoich wymarzonych szkół lub uczelni?**

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



Jakie udogodnienia poprawiłyby wyniki edukacyjne Pana (Pani) dziecka lub dzieci?

FUNDACJA
ŚWIĘTEGO
MIKOŁAJA



N=207, osoby posiadające dzieci w dowolnym wieku