

FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

**Sprawozdanie merytoryczne
za okres 01.01.2015 r. – 31.12.2015 r.**

I. INFORMACJE PODSTAWOWE O FUNDACJI

Fundacja Świętego Mikołaja została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 13.08.2002 r. Fundacja posiada status organizacji pożytku publicznego.

Siedziba: 05-500 Piaseczno, ul. Przesmyckiego 40

Biuro: 00-683 Warszawa, ul. Marszałkowska 87 lok. 5

Tel.: (22) 825 03 90, Tel./faks: (22) 625 17 14, e-mail: mikolaj@mikolaj.org.pl

Strona internetowa: www.mikolaj.org.pl

NIP: 123-09-97-285 , Regon: 015474315, Numer KRS: 0000126602

Numery kont bankowych fundacji:

Volkswagen Bank Polska S.A. 64 2130 0004 2001 0299 9993 0001 z subkontami

Bank Zachodni WBK S.A. 56 1090 0004 9149 9999 9999 9999 z subkontami

Millenium Bank S.A. 48 1160 2202 0000 0000 8901 2184

Nordea Bank Polska S.A. (obecnie Pekao BP)

40144013870000000010926475

40144013870000000010926572

93144013870000000010926588

18144013870000000010926483

Rada Fundacji

Jan Ołdakowski - przewodniczący

Paweł Łukasiak

Janina Ochojska

Zarząd

Prezes zarządu - Dariusz Karłowicz, zamieszkały w Warszawie ul. Marokańska 19D

Wiceprezes zarządu - Joanna Paciorek, zamieszkała w Piasecznie ul. Przesmyckiego 40.

Członkowie Zarządu oraz Rady pracowali społecznie (nie pobierali wynagrodzenia z tytułu pełnionych funkcji).

Pracownicy

Fundacja Świętego Mikołaja zatrudniała w 2015 roku jedenastu pracowników: Karolinę Błaszczyk na stanowisku fundaisera (umowa o pracę, pełen etat oraz ½ etatu od 13.07-30.09), Jana Czernieckiego na stanowisku koordynatora (umowa o pracę, pełen etat), Elżbietę Doroszewską na stanowisku koordynatora (umowa o pracę, pełen etat, przebywała na urlopie rodzicielskim i wychowawczym), Annę Gryżewską na stanowisku fundaisera (umowa o pracę od 1 września, pełen etat), Monikę Madej na stanowisku koordynatora (umowa o pracę, pełen etat, częściowo przebywała na urlopie macierzyńskim i rodzicielskim), Jolantę Michalewicz na stanowisku dyrektora (umowę o pracę, pełen etat), Kingę Najkowską na stanowisku koordynatora (umowa o pracę, pełen etat), Marka Rozbickiego na stanowisku koordynatora ds. wydawnictw Teologii Politycznej (umowę o pracę od 1 maja; pełen etat), Urszulę Sadowską na stanowisku koordynatora ((umowa o pracę od 8 czerwca; pełen etat), Adriana Sinkowskiego na stanowisku koordynatora ds.wydawnictw Teologii Politycznej (zatrudniony do 30 kwietnia 2015 na umowę o pracę, pełen etat), Lucynę Zbierską na stanowisku młodszego koordynatora (umowa o pracę, 1/2 etatu, urlop rodzicielski i wychowawczy).

Wolontariusze

Mikołaj Adamiec, Katarzyna Bryńczak, Paweł Cichocki, Patrycja Chmiel, Michał Dorociak, Żaneta Dudek, Jakub Dybek, Mateusz K. Dziób, Marzena Fabijańska, Bartosz Fingas, Katarzyna Górską-Fingas, Ziemowit Gowin, Antonina Grządkowska, Hermina Haintze, Małgorzata Hładiuk, Michał Homenda, Maciej Jesionkiewicz, Joanna Kalicka, Tomasz Kempski, Małgorzata Krakowiak, Mikołaj Marczak, Marlena Najkowska, Przemysław Pietniak, Ewa Przedwojska, Paweł Rojek, Filip Pigan, Małgorzata Rutkiewicz, Tomasz Stefanek, Michał Strachowski, Karol Szczerbiński, Piotr Szcześniak, Piotr Szlagowski, Bartosz Światłowski, Beata Tkaczyk, Katarzyna Urbańska, Tomasz Wiśniewski, Arkadiusz Wójcik, Mariusz Wójcik.

Celem działania fundacji jest:

1. wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych,
2. edukacja w zakresie uzyskiwania funduszy i środków europejskich w dziedzinach społecznych, kulturalnych, zdrowotnych, edukacyjnych i w zakresie dobroczynności,
3. zbieranie funduszy na rzecz osób w potrzebie i instytucji pozarządowych,
4. pomoc finansowa, rzeczowa i edukacyjna osobom potrzebującym,
5. propagowanie cnót i wartości republikańskich, a zwłaszcza ofiarności i solidarności z potrzebującymi,
6. działania na rzecz solidarności między różnymi grupami społecznymi,
7. promocja kultury, w szczególności w zakresie promocji filozofii, teologii, myśli politycznej, literatury i historii,
8. lobbing na rzecz rozwiązań prawnych sprzyjających rozwojowi organizacji pozarządowych.

Fundacja realizuje wyżej wymienione cele przez:

1. prowadzenie programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji,
2. organizowanie i finansowanie zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji,
3. pomoc rzeczową i finansową dla osób potrzebujących w Polsce i innych krajach,
4. organizowanie i finansowanie szkoleń, konferencji, staży indywidualnych, kursów i innych form edukacyjnych w Polsce i innych krajach,
5. organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji,
6. prowadzenie i finansowanie badań naukowych w sprawach społecznych i ekonomicznych, a w szczególności w sprawach związanych z finansowym aspektem dobroczynności oraz technik zbierania środków,
7. organizowanie i finansowanie naboru i szkolenia wolontariuszy.

Oprócz realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć, Fundacja może współdziałać z innymi instytucjami, organizacjami i osobami dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych.

W 2015 r. część działań z zakresu: organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji, była działalnością odpłatną statutową.

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

II. DZIAŁANIA FUNDACJI

1. Program Stypendia św. Mikołaja



Ogólnopolski program **Stypendia św. Mikołaja** stworzyliśmy po to, by **budować więź między uczniami, szkołami i absolwentami**.

W ten sposób, w 2010 roku stworzyliśmy wyjątkowy fundusz stypendialny dla zdolnych dzieci, które potrzebują wsparcia, by odważnie realizować swoje pasje i marzenia. Program jest niepowtarzalny, bo funkcjonuje nie tylko dzięki Fundacji Świętego Mikołaja, ale także **dzięki zaangażowaniu szkół, aktywnemu wsparciu absolwentów i społeczności lokalnej**. Wspólnie

fundujemy roczne stypendia edukacyjne, dając szansę uczniom na dalszą edukację i rozwój talentów.

Aby zostać naszym stypendystą trzeba być uczniem co najmniej piątej klasy szkoły podstawowej z odpowiednimi wynikami w nauce oraz wyróżniać się „zacięciem społecznikiem” (wolontariat, aktywność społeczno-kulturalna), a także uczęszczać do szkoły zarejestrowanej w naszym programie. Stypendia są przyznawane na podstawie regulaminu przez komisje stypendialne, utworzone w szkołach. Tym samym chcemy dać możliwość tym, którzy dobrze znają potrzeby uczniów oraz ich sytuację materialną, tzn. nauczycielom i osobom z otoczenia dzieci, na bezpośrednią pomoc. W każdej szkole jest powoływany koordynator, który m. in. zbiera wnioski i sprawozdania od uczniów, a także kontaktuje się z fundacją.

Każda kolejna szkoła to szansa na wsparcie dzieci i młodzieży! Program skierowany jest do wszystkich rodzajów państwowych szkół w Polsce (z wyjątkiem szkół dla dorosłych). Udział w programie jest całkowicie **bezpłatny**.

Obecnie w programie Stypendia św. Mikołaja zarejestrowanych jest ponad 200 szkół z całej Polski. **Dotychczas przyznaliśmy już 1127 stypendiów. W 2015 r. ufundowaliśmy 281 stypendiów** dla uczniów w całej Polsce, na łączną kwotę ponad 182 tys. zł. Partnerami programu w 2015 r. były: BIOSYSTEM, BOŚ Bank, Chevron, DPD, PAT&RUB by Kinga Rusin, Kontekst HR, PLL LOT, Marian und Zofia Kirsch-Stiftung, Philips, VGI.

Dla wszystkich szkół biorących udział w programie prowadziliśmy **konkurs „Solidarna Szkoła”**. Miał on na celu uhonorowanie placówek, które samodzielnie zbiorą największą ilość środków na rzecz swoich stypendystów oraz zmotywowanie ich do coraz większej aktywności w tym zakresie. W ramach dorocznej akcji Wiosną Stypendia Rosną trwającej od 21 marca do 30 maja 2015 r. razem z ciekawymi i rozpoznawalnymi osobami wspierającymi program: Edytą Jungowską, Arturem Andrusem, Grzegorzem Kasdepke i Rafałem Królikowskim odwiedziliśmy wybrane szkoły uczestniczące w programie.





Zwieńczeniem naszego konkursu była natomiast **uroczysta gala** z wręczeniem nagród, która miała miejsce **1 grudnia 2015 r.** w Pałacu w Wilanowie, w obecności Honorowego Patrona Gali, Małżonki Prezydenta RP Pani Agaty Kornhauser-Dudy. Zwycięzcami konkursu zostały 4 szkoły: z Birczy, Krościenka n. Dunajcem, Krakowa i Sanoka. Szkoła z Końskich otrzymała ponadto z rąk Pani Prezydentowej wyróżnienie specjalne za promowanie wśród

społeczności szkolnej idei wolontariatu i odpowiedzialności uczniów za siebie nawzajem.

69 uczestniczących w konkursie szkół łącznie zebrało 90, 6 tys. zł. Środki były pozyskiwane w wyniku zbiórek w szkołach, parafiach i przestrzeni miejskiej, podczas kiermaszów, balów charytatywnych, festynów. We wsparcie zdolnych i zaangażowanych dzieci i młodzieży włączają się ponadto indywidualni darczyńcy oraz firmy.

2. Program Na rodzinę można liczyć



Program stypendialny „Na Rodzinę Można Liczyć” realizowany jest od 2012 roku przez Fundację Świętego Mikołaja i IKEA Retail. Jego celem jest **rozwój kapitału intelektualnego młodych ludzi** oraz wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci w Polsce przez fundowanie rocznych stypendiów dla uczniów, którzy angażują się społecznie

oraz chcą rozwijać swoje pasje, ale często nie mają wystarczających środków na realizację swoich marzeń.

Program składa się z dwóch głównych elementów: akcji w sklepach IKEA oraz Funduszu Stypendialnego IKEA FAMILY. W 2015 r. w okresie od **13 lipca do 23 sierpnia 2015 r.** za okazanie przez klienta karty IKEA FAMILY przy kasie, IKEA każdorazowo przekazywała 50 groszy na Fundusz Stypendialny.

Dzięki akcji udało się stworzyć Fundusz Stypendialny, którego wartość wyniosła **300 tys. zł.** Środki te zostały przeznaczone na stypendia **dla 150 najlepszych uczniów z 40 szkół partnerskich** w całej Polsce (o 40 stypendiów więcej aniżeli w ub. roku szkolnym).

Po raz pierwszy w IV edycji dodatkowym elementem programu był **konkurs grantowy na realizację projektów społecznych** prowadzony od listopada 2015 r. Oprócz wsparcia finansowego w ramach stypendiów, chcieliśmy zachęcić uczniów do aktywności na rzecz lokalnej społeczności. Z prowadzonego wśród wszystkich aktualnych stypendystów programu naboru zgłoszeń zostało wyłonione 5 najlepszych pomysłów na lokalną inicjatywę, które

otrzymały dofinansowanie w wysokości 5 000 zł i były realizowane w I połowie 2016 r. W ramach projektów stypendyści z Wałbrzycha zaplanowali zajęcia w Ośrodku Interwencji Kryzysowej dla samotnych matek i ich dzieci, uczniowie z Zakliczyna regularny wolontariat w Domu Opieki dla osób starszych, grupa z Rucianego-Nidy przygotowanie leśnego ogrodu



edukacyjnego dla uczniów i mieszkańców miejscowości, dziewczyny z Dębna mające pobudzić do aktywnego spędzania wolnego czasu zajęcia z samoobrony, fitnessu, warsztaty piękna itp. oraz młodzież z Sieciechowa warsztaty, szkolenia i konkursu oraz akcją zbiórki elektrośmieci przybliżające tematy ekologiczne.

Kontynuowana była także poprzednia, III edycja programu, w ramach której z przekazanych przez firmę IKEA środków w wysokości 220 000 zł przyznano 110 stypendiów (w roku szkolnym 2014/2015).

3. Akademia Liderów Fundacji Świętego Mikołaja

Akademia Liderów Świętego Mikołaja została zrealizowana po raz pierwszy w 2015 jako kontynuacja programu „Stypendia Św. Mikołaja”. Projekt kierowany jest do uczniów szkół ponadgimnazjalnych, w tym stypendystów fundacji, którzy wykazują cechy liderów i chętnie angażują się w lokalne inicjatywy społeczne.



Celem jest zwiększenie uczestnictwa młodych i aktywnych ludzi w działania społeczne i sprawy publiczne. Akademia Liderów ma za zadanie wzmacniać wśród młodzieży poczucie sprawczości i przekonanie, że to od nich zależy przyszłość Polski. To także istotna lekcja najważniejszych elementów przywództwa: brania odpowiedzialności, budowania wizji, skupiania wokół niej innych ludzi i działalność na rzecz bliźnich. To, **co wyróżnia Akademię** od innych tego typu inicjatyw jest **realizacja autorskiego projektu** w lokalnej społeczności oraz **indywidualne wsparcie tutora**, którego zadaniem jest w stanie nie tylko doradzić w kwestii realizowanego przez uczestników projektu, ale również uczynić z niego pretekst do wydobycia potencjału danej osoby.

Akademia składała się z trzech etapów: **szkoły letniej** – bezpłatnego wyjazdu, gdzie liderzy wyłonieni z całej Polski otrzymali podstawy z teorii wiedzy obywatelskiej oraz przeszli praktyczne szkolenia i warsztaty z zarządzania projektami i przy wsparciu tutorów, dowiedzieli się jak zrealizować swój autorski pomysł. Następnie przez pół roku, pod okiem tutora **realizowali autorskie projekt** w swojej okolicy angażując wolontariuszy i lokalną

społeczność. **Szkoła zimowa** 1. edycji projektu podczas której omówili i podsumowali pracę nad swoimi projektami odbyła się podczas rejsu po Morzu Śródziemnym żaglowcem STS Pogoria. Było to zwieńczeniem ich kilkumiesięcznej pracy na rzecz innych. Na zakończenie projektu Liderzy Akademii otrzymali od Fundacji Świętego Mikołaja **10-miesięczne stypendium na dalszy rozwój**.

W 2015 r. w Akademii Liderów udział wzięły **32 osoby**, które zrealizowały własne projekty społeczne dotyczące ważnych spraw, takich jak zapobieganie wykluczeniu społecznemu, poznanie lokalnej historii czy promocja nauki. Każdy uczestnik zaangażował w realizację projektu co najmniej 3 wolontariuszy, dzięki czemu łączna liczba osób wzrosła do 110 osób. W ramach zrealizowanych projektów, z lokalnych działań zainicjowanych przez uczestników Akademii Liderów skorzystało 3428 osób.

Wybrane projekty 1. Edycji Akademii Liderów:

Kacper - gra miejska związana z obchodami koneckiego września

Projekt polegał na zorganizowaniu i przeprowadzeniu na terenie Końskich gry miejskiej związanej tematycznie z historią miasta z czasów drugiej wojny światowej. Taka forma projektu pozwoliła na zrealizowanie kilku celów: przypomnienie (szczególnie młodszym mieszkańcom miasta) historii wojennej regionu, wzmocnienie ich tożsamości lokalnej, a także utrwalenie więzi międzypokoleniowych.



Magda i Weronika: bajeczna współpraca

Najważniejszym celem projektu było pokazanie dzieciom bajkowego, beztroskiego świata bez agresji. Działania miały "zarazić" dzieci chęcią oglądania bajek pozbawionych scen walk oraz zaznajomić z innymi formami spędzania czasu wolnego niż telewizja. W programie zajęć było czytanie bajek oraz wierszy pozbawionych elementów agresji np.: „Paweł i Gawel”, „Małpa w kąpielni”, czy też „Stefek Burczymucha” oraz zabaw typu „głuchy telefon”.



Krzysztof: powroty do tradycji

Celem projektu było przekazanie najmłodszemu pokoleniu części tradycji ludowej regionu rawskiego, która jest zagrożona zaniknięciem. Dzięki warsztatom z rękodzieła artystycznego (np. wycinanka ludowa), uczestnicy mogli odkrywać tajniki historii kultury ludowej.



Krystian i Piotr: OTK czyli odkrywamy tajemnice konecczyny

Celem projektu było przedstawienie historii regionu Końskie, poszerzenie wiedzy na temat "małej ojczyzny" za pomocą gry miejskiej i rajdu. Całość została rozpoczęta promocją projektu w internecie z wykorzystaniem Facebooka, na którym powstał fanpage: Festiwal Kultury i Turystyki Alternatywnej OTK - Końskie. Kolejnym etapem było spotkanie organizacyjne rajdu wewnątrz 5 Koneckiej Drużyny Harcerskiej, która włączyła się w działania projektowe.



Przebieg szkoły letniej i szkoły zimowej został filmowany, a powstałe materiały video służą do promocji projektu i całej działalności Fundacji. Filmy zostały opublikowane na serwisie YouTube, na stronie Fundacji oraz Akademii Liderów.

Pierwsza edycja Akademii Liderów mogła odbyć się dzięki wsparciu ze strony Banku Zachodniego BZ WBK.

Pod koniec 2015 roku ruszyły przygotowania do drugiej edycji Akademii Liderów, która odbędzie się w dniach 2-13 sierpnia 2016 roku i wezmą w niej udział 54 osoby.

4. Akcje świąteczne Fundacji Świętego Mikołaja

Dużej życzliwości i wsparcia doświadczamy na co dzień wiele. Są jednak takie okresy, kiedy zainteresowanie programem stypendialnym i naszą utalentowaną młodzieżą z niezamożnych rodzin jest większe. Konkretnie inicjatywy w grudniu 2015:



Już po drugi, pracownicy **BOŚ Banku** postanowili obdarować prezentami stypendystów Fundacji Świętego Mikołaja. Każdy stypendysta wysłał swój list do świętego Mikołaja. Prawie sześćdziesięciu naszych podopiecznych otrzymało edukacyjne upominki dzięki zaangażowaniu pracowników banku.



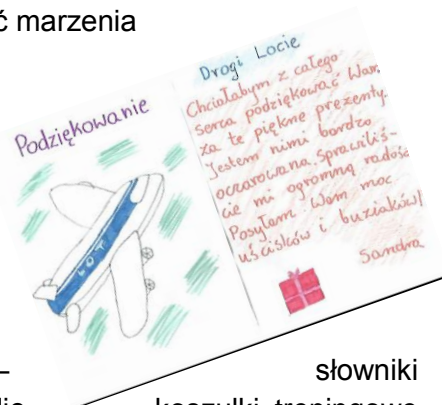
Marzenia spełnione w Lot!



Po raz pierwszy w tym roku pracownicy LOT ujęci skromnością stypendystów Fundacji oraz ich talentami postanowili spełnić marzenia niemal 50 z nich! Dzieci przysłały listy, w których pisały o swoich marzeniach i potrzebach. Załoga LOT przeczytała je i pracownicy odpowiedzieli na marzenia młodych stypendystów.



Dzięki dużemu zaangażowaniu pracowników w akcję uczniowie otrzymali wymarzone upominki – słowniki językowe, encyklopedie, koszulki treningowe oraz wiele, wiele innych niezbędnych w dalszym rozwoju pasji i zainteresowań.



Prezenty zostały wręczone podczas świątecznego spotkania w siedzibie LOT. Reprezentacja stypendystów odebrała paczki i w imieniu wszystkich podziękowała za życzliwość.

Wspólny projekt Fundacji Świętego Mikołaja i zespołu PECTUS: „Wyśpiewaj życzenia świąteczne i funduj stypendia”



W 2015 roku można było przyczynić się do ufundowania kolejnych stypendiów, wysyłając elektroniczną kartkę świąteczną ze strony www.mikolaj.org.pl/koleda.

Stypendyści Fundacji i zespół PECTUS nagrali kolędę, którą mogli zaśpiewać dla swoich bliskich. Każdy miał szansę wysłać wyjątkową, spersonalizowaną kartkę elektroniczną.

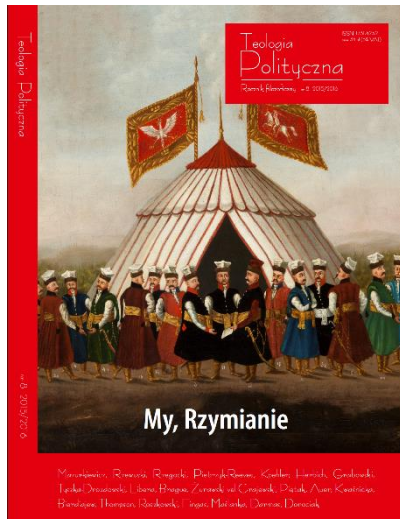
Szczególnym elementem kartki jest aplikacja, umożliwiająca załączenie zdjęcia odbiorcy/nadawcy dzięki czemu „występował” on w filmie z kolędą. Interaktywnym życzeniom świątecznym towarzyszyła piękna polska kolęda w wykonaniu znanych muzyków. Wraz z popularnym zespołem zaśpiewało grono stypendystów Fundacji. Z profesjonalnymi muzykami wystąpili Gabriela Golec z Jonin, Alicja Woźniak z Końskich, Kuba Gagatka i Karolina Bodek – oboje z Czchowa. Do nich dołączyły koordynatorki programu Stypendia Św. Mikołaja – Kinga Najkowska i Ula Sadowska. Dochód z projektu został przekazany na stypendia św. Mikołaja dla uzdolnionej młodzieży z niezamożnych rodzin.



5. Teologia Polityczna

Teologia Polityczna to środowisko intelektualno-artystyczne, w którym problemy i dylematy współczesności konfrontowane są z klasyczną filozofią i perspektywą wieczności. Na sprawy polityczne chcemy patrzeć z perspektywy rzeczy ostatecznych.

Rocznik „Teologia Polityczna”



W 2015 roku ukazał się numer 8. rocznika filozoficznego „Teologia Polityczna” pt. „My, Rzymianie”. Tym razem w centrum uwagi staje zagadnienie tożsamości polskiej kultury i polityki. Jesteśmy przekonani, że dla zrozumienia tego czym była i jest Rzeczpospolita należy odnieść się do konstytutywnej dla Europy osi: północ-południe. Nie lekceważąc oświeceniowego podziału na wschód i zachód sądzimy, że polskość wyróżnia przede wszystkim fakt, iż jesteśmy narodem, zaszczerpionym na pniu rzymskim, narodem, który kultuwyje wartości i duchowe tradycje Południa. W numerze m.in. Cichocki, Karłowicz, Mazurkiewicz, Rzewuski, Rzegocki, Pietrzyk-Reeves, Koehler, Herbich, Grabowski, Tyszka-Drozdowski

Książki

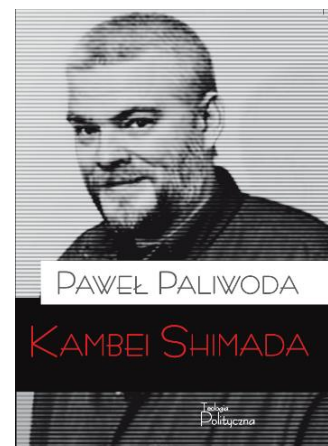
Paweł Paliwoda, *Kambei Shmiada*,

Eseje polityczno-filozoficzne Pawła Paliwody

Dlaczego Kambei Shimada?

Kambei Shimada to wojownik-filozof. Mędrzec. Nie ma takiej siły – głodu, nędzy, przewagi rządzących łotrów, panów bogaczy kształtujących opinię publiczną – która zmusiłaby go do oportunistycznej kapitulacji, do służenia tym, których postrzega jako nędznych pacholów i karierowiczów. Nie można przekupić Shimady. Nie można z nim robić interesów. Nie można mu skutecznie pochlebiać. Nie można zaskarbić sobie jego przychylności pieniędzmi, stanowiskiem, karierą. To jest wojownik ubogi, bo w jego świecie – żeby zdobyć kosztowne pancerze – trzeba być oportunistą i tchórzem. Nie zawsze, ale prawie zawsze. I wtedy, gdy cała czereda moralistów i obłudników milczy, do akcji wchodzi Shimada. Co z tego ma? Poczucie, że kiedyś odejdzie jako człowiek uczciwy, a nie jako karierowicz i knur z tzw. dobrego towarzystwa. Naśladujcie Shimadę, Drodzy Czytelnicy, jeśli umiecie coś więcej niż tylko powtarzać obiegowe słowa.

Autor: Paweł Paliwoda.

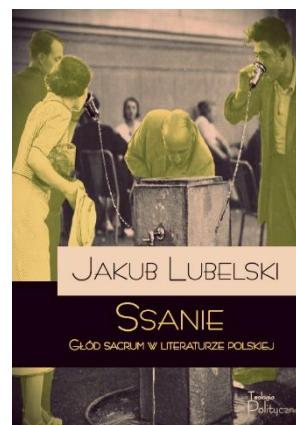


Jakub Lubelski, *Ssanie. Głód sacrum w literaturze polskiej*

Poszukiwania sacrum w literaturze polskiej.

Jakub Lubelski (ur. 1984) – prozaik, publicysta. Zadebiutował powieścią *Boiduda* (2012) nominowana do nagrody Fundacji im. Kościelskich, jest laureatem stypendium Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Młoda Polska 2015 oraz nagrody **Feniks 2016** (kategoria literacka). Autor scenariuszy multimedialnych wystaw poświęconych najnowszej historii Polski. Pracuje nad kolejną powieścią, mieszka w Krakowie z żoną Marią i córką Janiną.

Tom uderza oryginalnością. Trudno znaleźć dla niego odpowiednik. Autor szkicuje tu nową – wielce pomysłową – mapę współczesnej literatury. Jest w swym ujęciu niezależny i inspirujący. Ogromną zaletą jego pisarstwa jest żywy i lekki styl. Choć pisze o sprawach niełatwych – wymagających skupienia i namysłu – czyni to zawsze klarownie, inteligentnie i dowcipnie. Eseje literackie Jakuba Lubelskiego same stają się literaturą, i to pasjonującą. Pozycja, na którą czekało się od lat.

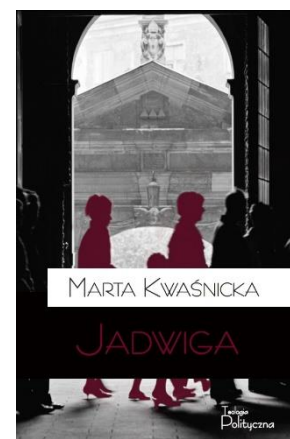


Antoni Libera

Marta Kwaśnicka, *Jadwiga*,

Zbiór esejów poświęconych Św. Jadwidze Andegaweńskiej

Marta Kwaśnicka (ur. 1981) – dziennikarka, jedna z najbardziej oryginalnych polskich blogerek. Autorka i współautorka dwóch monografii o dziejach Towarzystwa Jezusowego. Od wielu lat współpracuje z portalem Polskiego Radia, teksty o kulturze publikowała m.in. w pismach „Czterdzieści i Cztery”, „fronda”, „Presje”. Dotychczas, nakładem Teologii politycznej, ukazała się jej debiutancka książka „Krew z mlekiem” uhonorowana **nagrodą IDENTITAS 2015**, **Nagrodą Literacką Czterech Kolumn**, wyróżniona **FENIKSEM 2015** oraz nominowana do **Nagrody Literackiej im. Józefa Mackiewicza**.



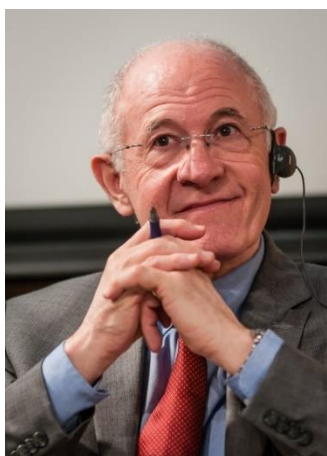
Jak mądrze odczytać miejsce kobiety sprzed 620 - 640 lat w XXI-wiecznej Polsce? Marta Kwaśnicka umie postawić świętej królowej Jadwidze takie pytania, które ożywiają naszą, moją w każdym razie wyobraźnię. Pomaga wejść w rozmowę z jednym z najwspanialszych duchów naszej historii.

prof. Andrzej Nowak

Nasze książki sprzedajmy w prowadzonej przez Fundację księgarni internetowej: ksiegarnia.teologiapolityczna.pl, w księgarniach w całej Polsce oraz we współpracy z dystrybutorami książek.

Spotkania, debaty, wydarzenia

Zorganizowaliśmy 14 wydarzeń w trzech miastach w Polsce: Warszawie, Krakowie i Ostrowi Mazowieckiej. Były to dyskusje, spotkania autorskie, czy spotkania kulturalne np. Teatru Telewizji poświęcone sztuce „Zaręczyny” autorstwa Wojciecha Tomczyka – z udziałem reżysera – Wojciecha Nowaka, odtwórcy jednej z głównych ról – Zbigniewa Zamachowskiego oraz wicedyrektora TVP - Andrzeja Rychcika.



Ważnym wydarzeniem była także kilkudniowa wizyta Remiego Brague'a w Warszawie. Ponadto udało nam się zorganizować niezwykle ciekawą debatę z udziałem najbliższego otoczenia ruchu Pawła Kukiza, które to spotkanie zgromadziło tłumy w warszawskim klubie Hybrydy.

Spotkania były organizowane we współpracy z różnymi instytucjami takimi jak: Uniwersytet Warszawski, Centrum Prasowe Foksal, Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Centrum Myśli Jana Pawła II, Instytut Myśli im. Józefa Tischnera czy Zakon Dominikanów.

Wraz z publikacjami Teologii Politycznej regularnie bierzemy udział w targach książki. W 2015 roku uczestniczyliśmy w Targach Książki Katolickiej, Warszawskich Targach Książki Academia i Targach Książki Historycznej.



Seminarium Teologii Politycznej

W roku 2015 odbyło się także seminarium prowadzone przez Prof. Marka A. Cichockiego, Prof. Dariusza Gawina i Dariusza Karłowicza pt. *Religia i polityka U źródeł polityczności – wokół „Religi Sokratesa” Marka L. McPherrana*. W seminarium udział wzięło 25 uczestników z różnych kierunków humanistycznych oraz absolwentów. Seminarium zakończyło się uroczystą trzydniową sesją w Pałacu w Nieborowie, gdzie odczytane i dyskutowane były referaty, które powstały na kanwie zajęć. W Nieborowie były także wykłady gościnne gości specjalnych: Marka Jurka i Jana Rokity.



Portal teologiapolityczna.pl

Teologia Polityczna to także codziennie aktualizowany portal internetowy www.teologiapolityczna.pl, który w roku 2015 odnotował 444 199 unikalnych odsłon. Na stronie publikowane były analizy, eseje, felietony, ankiety. Wśród autorów znaleźli się m.in.: Rémi Brague, Alain Besançon, Andrzej Dobosz, Ludwik Dorn, Jan Rokita, Antoni Libera, Jacek Bartyzel, Ryszard Bugaj, Antoni Dudek, Agnieszka Kołakowska, Leszek Moczulski, Krzysztof Koehler, Przemysław Żurawski vel Grajewski, ks. Jan Sochoń i wielu innych. Prowadzony był też w ramach portalu dział „Polecamy książki”, w którym regularnie ukazywały się fragmenty wartościowych nowości z polskiego rynku wydawniczego, a także cieszący się dużą popularnością codziennie aktualizowany komentarz o. prof. Jacka Salija OP do Ewangelii dnia.

Teologia Polityczna w mediach społecznościowych

W 2015 roku powiększyliśmy liczbę naszych fanów o 1260 osób, co daje średnio 3,5 osoby dziennie. Nasze najpopularniejsze posty uzyskiwały zasięg ok 21 tysięcy wyświetleń. Z kolei na Twitterze nasza obecność także stała się mocniejsza – ponieważ zwiększyliśmy liczbę osób nas obserwujących do 2640 użytkowników.

6. Leczenie i rehabilitacja, inne

W ramach zawartych porozumień zwracaliśmy koszty leczenia i rehabilitacji Agnieszki Rybak i Eweliny Wójcik. Przekazaliśmy również pieniądze na edukację dla dzieci: Jana Kałusowskiego, Gracjana Kałusowskiego, wspieraliśmy panią Beatę Zrzelską. Wszystkie środki pochodziły z darowizn celowych, od osób indywidualnych i firm.

7. Kampania 1%



W pierwszych miesiącach 2015 r. przeprowadziliśmy kampanię internetową zachęcającą do przekazania 1% podatku dla Fundacji Świętego Mikołaja, z wykorzystaniem programu do wypełniania formularzy PIT. Również płytę z tym programem dołączono do tygodnika „Gość Niedzielný” i „Super Express”.

Z wpłat 1% na konto fundacji wpłynęło 339 291,98 zł, z czego 35 756,34 zł zostało przekazane na cele szczegółowe (m. In. na stypendia w szkołach i leczenie i rehabilitację osób wymienionych w pkt.6).

III. KOSZTY – rozliczenie projektów

Projekty 2015		Koszt (zł)
Realizacja zadań statutowych 2015 r, w tym:		1 413 471,58
1. Stypendia Św. Mikołaja		299 836,50
1.1.	Wypłacone stypendia	224 771,00
1.2.	Koordinacja i komunikacja ze szkołami (wynagrodzenie koordynatora, telefon, podróże służbowe, opłaty pocztowe, obsługa portalu stypendialnego www)	75 065,50
2. Program stypendialny IKEA - Na rodzinę można liczyć		289 690,52
2.1.	Wypłacone stypendia	253 520,00
2.2.	Koordinacja i komunikacja ze szkołami (wynagrodzenie koordynatora, telefon, podróże służbowe, opłaty pocztowe, obsługa portalu stypendialnego www)	36 170,52
3. Akademia Liderów Fundacji Świętego Mikołaja		164 180,05
3.1.	Organizacja szkoły letniej i zimowej	75 745,71
3.2.	Stypendia dla uczestników Akademii Liderów	17 360,00
3.3.	Opracowanie merytoryczne i koordynacja projektu	71 074,34
4. Teologia Polityczna, w tym		232 583,52
4.1. Wydawnictwo Teologii Politycznej (projekty realizowane z otrzymanych dotacji)		151 227,35
4.1.1.	Publikacja i promocja rocznika „Teologia Polityczna” nr 8	20 000,00
4.1.2.	Publikacja i promocja tłumaczenia książki Waltera Burkerta „Griechische Religion der archaischen und klassischen Epoche”	32 400,00
4.1.3.	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia „Ecumenic Age” Erica Voegelina, IV tomu studium „Order and History”	32 000,00
4.1.4.	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia książki Richarda Krauta „Socrates and the State”	32 400,00
4.1.5.	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia „Izrael and Revelation” / „Izrael i Objawienie” Erica Voegelina	2 951,90
4.1.6.	Sokrates (książka + seminarium)	26 725,45
4.1.7.	Publikacja i promocja książki Magdaleny Gawin „Bilet do nowoczesności”	2 000,00
4.1.8.	Publikacja i promocja wyboru pism Andrzeja Dobosza	1 500,00
4.1.9.	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia „La Loi de Dieu”/”Prawo Boga” Remi Braque	1 250,00
4.1.10.	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia „Religion of Socrates”/”Religia Sokratesa” Marka L.McPherrana (książka + seminarium)	26 725,45
4.2. Spotkania, debaty i wydarzenia Teologii Politycznej		81 356,17
5. Książki Teologii Politycznej - działalność odpłatna		229 456,91
5.1.	Koszty wydawnicze i około wydawnicze (redakcja, korekta, skład graficzny, druk, licencje, opłaty pocztowe, inne)	93 399,79
5.2.	Wynagrodzenia	136 057,12
6. Wsparcie osób indywidualnych i darowizn celowych		49 311,99
Koszty leczenia A.Rybak, E.Wójcik, Kałusowscy, Stypendium Paliwody (B.Zrzelska)		49 311,99
7. Koszty pozostałe (zmniejszenie stanów magazynowych)		16 576,00
8. Nadwyżka kosztów nad przychodami (strata) z lat ubiegłych		131 836,09

W kosztach administracyjnych zawarty jest koszt kampanii 1%.

Koszty administracyjne, w tym:	343 680,22
1. Amortyzacja	0
2. Zużycie materiałów i energii w tym:	23 490,73
3. Usługi obce, w tym koszty fundraisingu i kampanii 1%	260 129,15
4. Podatki i opłaty	250,00
5. Wynagrodzenia, ubezpieczenia i inne narzuty na wynagrodzenia, inne świadczenia na rzecz pracowników	59 362,34
6. Pozostałe	448,00

IV. PRZYCHODY

Darowizny od osób fizycznych	349 344,13 zł
Darowizny od osób prawnych (w tym darowizny rzeczowe)	628 286,64 zł
1 procent	339 291,98 zł
Dotacje, w tym	126 632,00 zł
1. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	122 632,00 zł
2. Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej	4 000,00 zł
Działalność odpłatna	151 141,37 zł
Przychody finansowe (w tym odsetki bankowe)	20 311,51 zł
Pozostałe przychody	10 000,00 zł
PRZYCHODY RAZEM	1 625 007,63 zł

V. POZOSTAŁE INFORMACJE

Fundacja nie udzielała pożyczek pieniężnych, nie nabyła obligacji, akcji, nieruchomości ani pozostałych środków trwałych. Fundacja nie posiada zaległości podatkowych.

Wartość aktywów na dzień 31.12.2015 wynosiła 2 255 462,09 zł, a zobowiązań krótkoterminowych na kwotę 17 323,83 zł.

Fundacja wykonała zadania zlecone w ramach pozyskanych dotacji:

- otrzymała 9 dotacji od Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, w łącznej wysokości 122 632,00 zł. Wynik finansowy zadań równa się zero. Dotacje zostały przeznaczone na cele statutowe fundacji, bez zysku.
- Otrzymała dotację z Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej w wysokości 4.000,00 zł (częściowe wsparcie zadania: Publikacja i promocja tłumaczenia "Israel and Revelation" (wydanie papierowe i ebook)- kolejnej części cyklu "Order and History" Erica Voegelina). Wynik finansowy zadania równa się zero. Dotacja została przeznaczona na cele statutowe fundacji, bez zysku.

W 2015 r. Zarząd Fundacji uchwalił 5 uchwał:

1. Uchwała nr 1/2015 z dnia 02 stycznia 2015 r o przyjęciu nowego planu kont księgowych.
2. Uchwała nr 2/2015 z dnia 02 lutego 2015 r.w sprawie przyjęcia zasad konkursu Solidarna Szkoła w 2015/2016. wraz z załącznikiem.
3. Uchwała nr 3/2014 z dnia 5 sierpnia 2015 r w sprawie regulaminu programu Stypendia św. Mikołaja wraz z załącznikami.
4. Uchwała nr 4/2015 z dnia 29 grudnia 2015 o podziale przychodów z 1% podatku i przeznaczeniu otrzymanych środków na poszczególne projekty.
5. Uchwała nr 5/2015 z dnia 31 grudnia 2015 w sprawie podziału kosztów koordynacji projektów realizowanych przez Fundację Świętego Mikołaja w okresie 01.01.2015 – 31.12.2015 r.

W okresie 01.01.2015 – 31.12.2015 r. nie była przeprowadzona kontrola.